

**Consiliul Județean Timiș**

**Centrul de Cultură și Artă al Județului Timiș**

Cod fiscal 12574082



## **Introducere**

**Centrul de Cultură și Artă al Județului Timiș**, este instituție publică de cultură, cu personalitate juridică, care funcționează în subordinea Consiliului Județean Timiș, constituită prin HCJ nr. 47/22.12.1999. Centrul de Cultură și Artă al Județului Timiș are sediul în imobilul situat în Timișoara, str.Emanuil Ungureanu, nr.1, județul Timiș, precum și un sediu secundar care funcționează în Timișoara, strada Amforei nr.6.

Centrul de Cultură și Artă al Județului Timiș funcționează sub autoritatea Consiliului Județean Timiș, având rolul de a coordona, cerceta și conserva viața culturală tradițională din zona Banatului, respectiv din arealul etnofolcloric al județului Timiș.

Cele trei mari compartimente ale Centrului de Cultură și Artă al Județului Timiș, respectiv :Conservarea și valorificarea tradiției și creației populare, Școala de Artă și Ansamblul Profesionist „Banatul”, fac din această entitate un veritabil operator cultural menit să valorifice și să transmită cultura și valorile acestui spațiu etno-folcloric dar și să inițieze sau să desăvârșească tinerele talente și iubitorii de folclor în arta populară, arătând, mai apoi ,prin activitățile și acțiunile Ansamblului Profesionist „Banatul”, publicului spectator, modalitățile concrete în care tradițiile și obiceiurile populare sunt valorificate și permanentizate , astfel încât și folclorul traditional bănățean să constituie parte integrantă a culturii naționale.

Compartimentul de Conservare și valorificare a tradiției și creației populare oferă posibilitatea creării unei baze de date referitoare la fondul cultural tradițional bănățean și deschide perspectiva unor proiecte culturale cu finanțare externă prin revitalizarea obiceiurilor tradiționale (olărit, țesut, sculptură în lemn etc), care fac parte din patrimoniul cultural european.

Acest obiectiv poate fi realizat și prin intermediul Ansamblului Profesionist „Banatul”, care prezintă într-o manieră absolut profesionistă scene din obiceiurile specifice din Banat, dar și din alte zone folclorice

***Raport activitate manager Centrul de Cultură și Artă al Județului Timiș – 2016***

ale României. Prin turneele susținute de acest ansamblu, frumusețea folclorului românesc a ajuns , de-a lungul timpului, în: Italia, Spania, Franța, Serbia, Ungaria, Belgia, Bulgaria, Cuba, China etc.

Școala de Artă reprezintă alt compartiment esențial al CCAJ Timiș, fiind un cadru propice pentru perfecționarea talentelor artistice ale cursanților și pentru lansarea acestora pe scena culturală a județului și a țării.

Centrul de Cultură și Artă al județului Timiș contribuie la derularea Agendei Culturale a Consiliului Județean Timiș , și este deschis tuturor colaborărilor menite să evidențieze apartenența și contribuția la dezvoltarea și îmbogățirea patrimoniului cultural european din care face parte.

Centrul de Cultură și Artă al Județului Timiș se organizează și funcționează în conformitate cu prevederile:

- O.U.G. 21/2007 - privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic;
- Legea nr. 353/2007;
- H.G.1672/2008-privind evaluarea personalului de specialitate artistică;
- O.U.G. nr. 118 /2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale ;
- Legea 284/2010 privind salarizarea unitară a personalului plătit din fondurile publice,cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 8 din 14 martie 1996 -privind dreptul de autor si drepturile conexe cu modificările și completările ulterioare;
- Ordonanța de Urgență 189 din 25 noiembrie 2008 privind managementul instituțiilor de spectacole sau concerte, muzeelor și colecțiilor publice, bibliotecilor și al așezămintelor culturale de drept public;
- Ordonanța de Guvern nr. 51 din 11 august 1998 - privind îmbunătățirea sistemului de finanțare a programelor și proiectelor culturale cu modificările și completările ulterioare;
- Regulamentul de organizare și funcționare ;
- Organigrama și statul de funcții ;
- Bugetul de venituri și cheltuieli ;
- Consiliul de Administrație.

În anul 2016, am stabilit o serie de obiective principale – conforme proiectului meu de management , considerate ca prioritare pentru implementarea proiectelor proprii, tinându-se cont de zona în care ne

desfășurăm activitatea, specificul activității instituției, de condițiile actuale, de factorii obiectivi și subiectivi, precum și de promovarea multiculturalității în județul Timiș.

***Principalele obiective fixate în anul 2016 au fost:***

- Deservirea publicului spectator la manifestările de la sediu și la cele prezentate în deplasare, în țară și străinătate (număr de spectatori – 55.000 ) ;
- Realizarea de spectacole (număr de reprezentări - 81) ;
- Număr de premiere și refaceri (3) ;
- Realizarea de activități culturale specific ( simpozioane,expoziții,mese rotunde -10);
- Lansări de cărți și reviste ( minim 4) ;
- Participarea la festivaluri ( minim 10) ;
- Acțiuni aniversare (cel puțin 5) ;
- Cursuri gratuite deschise ( cel puțin 5 ) ;
- Activități metodice și de perfecționare ( număr de acțiuni - 11) ;
- Activități de cercetare, conservare, tabere de creație, perfecționare ( număr de acțiuni la sediu și în deplasare - 10) ;
- Pregătire și prezentare profesională prin Școala Populară de Arte ( peste 400 de cursanți) ;
- Număr de parteneriate cu organizații non-guvernamentale și instituții de învățământ, agenții de turism, etc (10) ;
- Participări la sesiuni științifice ( 5 ) ;
- Număr de telespectatori ( peste 200.000 ) ;
- Cheltuieli pe beneficiar (83), astfel : din subvenții (72) și din venituri proprii (11);

**A. Evoluția instituției în raport cu mediului în care își desfășoară activitatea**

**1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități**

Activitatea Serviciului Conservare, Valorificare și Promovare Culturală a fost una extrem de intensă, grefată pe dorința atingerii obiectivelor propuse. Menționăm în acest sens:

**I. Modalități de conservare a obiceiurilor și tradițiilor locale :**

**1. LADA CU ZESTRE**

*Raport activitate manager Centrul de Cultură și Artă al Județului Timiș – 2016*

În 2016 Festivalul – Concurs ”Lada cu Zestre” a împlinit 10 ani de existență, aniversare care a fost celebrată printr-un film multimedia aniversar, publicat pe canalul Youtube.com al CCAJT, promovarea pe platformele multimedia printr-o pagină dedicată (pagină facebook), crearea unei identități vizuale (logo, design artistic).

Festivalul a debutat ca și la fiecare ediție prin câteva ședințe de organizare și informare la care participanții au putut să-și exprime dorințele și sugestiile în ceea ce privește regulamentul și organizarea festivalului.

**Faza zonală a festivalului** s-a desfășurat, sub forma unor spectacole (coregrafie, muzică, recitare dialectală) dar și expoziții (gastronomie tradițională, etnografie, meșteșuguri), cuprinzând următoarele localități:

- Ghilad și Sag 20 martie 2016
- Sânnicolaul Mare și Comloșul Mare 03 aprilie 2016
- Giarmata și Seceani, 10 aprilie 2016
- Nițhidorf și Dumbrava 17 aprilie 2016

Faza județeană a avut loc în data de 13 – 14 – 15 mai 2016, la sediul CCAJT din str. E. Ungureanu din Timișoara. Astfel au fost 9 spectacole cu o durată de 4 – 8 ore (pe secțiuni) iar în revista Timisiensis, nr. 1-2/ 2016 au fost publicate rezultatele concursului dar și un studiu comparativ al celor 10 ediții.

În 24 iunie 2016 la sediul CCAJT au fost decernate premiile iar în 26 iunie 2016 a avut loc la Buziaș spectacolul de gală și o expoziție comună a laureaților.

Castigatoarea trofeului 2016 este comuna Giroc.

Festivalul – Concurs ”Lada cu Zestre” în 2016, a însemnat realizarea a 18 spectacole, crearea unor materiale promoționale (afișe, invitații, film multimedia aniversar), fixarea pe suport video a festivalului și difuzarea spectacolului de gală pe postul TeleEuropa Nova-Timișoara, realizarea artizanală a trofeelor festivalului de către meșterul Barbos Eugen, meșteșugar lemn, realizarea de diplome artistice, cu logo-ul festivalului, emisiuni de promovare la Radio Timișoara, Radio România Antena Satelor. Menționăm că la festival au participat peste 2000 de artiști și peste 2000 de spectatori. S-au efectuat peste 1000 de fotografii iar festivalul a fost filmat și difuzat de către televiziuni locale (Tele Europa Nova ).

În concluzie, festivalul a generat apariția preocupărilor în domeniul tradițiilor populare într-un număr mult mai mare de localități și a antrenat implicarea autorităților locale în realizarea festivalului și creșterea sentimentului de apartenență la același spațiu cultural și a mândriei locale prin sporirea respectului față de valorile culturii tradiționale.

## ***2.CERCETARE ETNOLOGICĂ***

Compartimentul Conservare, Promovare, Agenda Culturală a realizat câteva cercetări în județul Timiș și zonele limitrofe, chiar în spațiul transfrontalier, privind situația obiceiurilor și tradițiilor locale.

Proiectul a vizat desfasurarea unei ample activitati de documentare ce se va continua și în viitor atat in judetul Timis, cat si in Banatul din Serbia, intregita de fixarea pe suport video a unei sezatori banatene, ”reinviata” la Chizatau, Timis, leaganul corurilor banatene.

Proiectul s-a derulat in perioada iunie-iulie 2016 prin activitati de teren in arealul Berini-Cheveresu Mare-Sarbova, in judetul Timis, iar mai apoi in Serbia ,zona vizata fiind cea a Varsetului .Datele culese constituie baza de fundamentare a Atlasului Etnografic al Banatului Istoric.

S-a realizat si un studiu de caz, la Chizătău, jud. Timiș. Subiectul a fost șezătoarea câmpenească. S-au efectuat fotografiile profesionale iar materialul a fost consemnat pe suport digital.

### **3. FESTIVALUL ETNILOR DIN BANAT**

Sedinta de organizare a acesui festival ,desfasurata in 28 aprilie 2016 a consemnat drept gazda a acestei editii etnia aromana,în baza parteneriatului cu Muzeul Satului Banatean Festivalul s-a desfășurat în data de 29.05.2016.

Aici au fost reprezentate in cadrul unui spectacol,atât tradițiile și obiceiurile cat si prin produsele gastronomice specifice pentru toate etniile din Banat.

În deschiderea Festivalului toate etniile au fost invitate la hora.

Pe scena au urcat:

- Fanfara din Recaș
- Ansamblul de copii și tineret CCAJT
- Ansamblul ”Vanghilizmo” -Uniunea Aromânilor din România -M. Kogălniceanu -Constanța cu Victor Enache
- Corul ”Shahlom” - Comunitatea Evreilor din România
- Ansamblul ”Edelweiss” - Forumul German al Tineretului Bănățean - Deta
- Ansamblul ”Moldavska Cholubicka” - Asociația Culturală a Cehilor din Banat - Moldova Nouă
- Ansamblul ”Butykos” -Uniunea Maghiarilor – Dumbrăvița
- Ansamblul ”Brest” - Uniunea Bulgară din Banat - Breștea
- Ansamblul ”Kruna” – Uniunea Sârbilor din România Sînmartinu Sârbesc
- Ansamblul ”Huțulii din Banat” -Uniunea Ucrainenilor din Banat - soliști Hrin Nicolae și Nicoleta
- Ansamblul ”Ghiocelul” Giroc și solista Neda Sara etnie rromă ( Cheveresu Mare)

Au participat peste 500 de persoane. S-au realizat peste 150 de fotografii iar evenimentul s- a reflectat în mass media locală și pe site-ul instituției.

### **4. FESTIVALUL FANFARELOR**

Duminica, 25. 09. 2016 a avut loc la Timișoara Festivalul Fanfarelor, ediția a XXVIII- a, ,care a reunit fanfare din Serbia, Caras-Severin si Timis, cu un repertoriu variat, pornind de la muzica traditionala, pana la valsuri, polci si muzica internationala.Eventimentul a debutat cu o parada în Pța.Victoriei unde a avut

*Raport activitate manager Centrul de Cultură și Artă al Județului Timiș – 2016*

loc un scurt recital susținut de formațiile participante, festivalul derulanu-se într-un spațiu neconvențional, în incinta unui Mall timisorean, cu o largă afluență de public. La ediția din acest an au participat: Fanfara Garnizoanei Militare din Timișoara, Fanfara "Pro Amicitia", Fanfara Populară din Grebenaț, Serbia, Fanfara din Mercina – Caraș Severin, Fanfara din Răcășdia – Caraș – Severin, Fanfara din Recaș, Fanfara din Giroc, Fanfara Bis. Baptiste "Betel" din Timișoara, Big Band Timișoara .

## **5. ALAIUL COLINDATORILOR**

– a însumat și în acest an un număr de peste 1300 de colindători din județul Timiș.

**II. În privința ROLULUI METODOLOGIC al CCAJT**, menționăm următoarele modalități de menținere și dezvoltare a relațiilor cu comunitățile locale:

- Informări cu privire la condițiile de derulare a festivalurilor și manifestărilor CCAJT ( e-mail, [www.ccajt.ro](http://www.ccajt.ro), conferințe de presă);
- Întâlniri de lucru cu rol consultativ , cu directorii așezămintelor de cultură, referenții culturali, primării, etc, atât la sediu, cât și în teritoriu ;
- chestionare elaborate la nivelul CCAJT , în scopul cunoașterii realităților culturale din teren;

**III. În planul relațiilor cu comunitățile învecinate**, menționăm:

### **A. Relații cu românii din Serbia**

Ca în fiecare an, continuă parteneriatul cu Institutul Cultural al Românilor din Voivodina, Serbia. În 2016 a avut loc tabăra de învățare a limbii române, Festivalul Fanfarelor, la care au fost invitați partenerii din Serbia (Fanfara Populară din Grebenac).

Astfel în perioada 10 – 13 august a avut loc la Timișoara, la sediul Centrului de Cultură și Artă al Județului Timiș o tabără de învățare a limbii române pentru un grup de 6 elevi de etnie română din Serbia cu rezultate deosebite la învățătură.

Cursurile au fost predate de prof. Ion Căliman, o personalitate în domeniul folclorului bănățean și al literaturii dialectale din zona Făgetului. Au fost aprofundate noțiuni de gramatica limbii române dar și elemente care țin de semantică (dialectul bănățean vs. limba română literară).

### **B. Relații cu Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Caraș - Severin.**

#### **Festivalul "Laleaua Pestriță"**

În data de 25 martie 2016 a avut loc o ședință de organizare în localitatea Zorlențu Mare , jud. Caraș – Severin, unde s-au discutat detaliile parteneriatului dintre cele 2 instituții și regulamentul festivalului.

În 23 aprilie a avut loc spectacolul prin care s-au celebrat tradițiile din Valea Pogoniciului. Ajuns la cea de-a IV-a ediție festivalul a devenit o tradiție în peisajul cultural local, mobilizând atât autoritățile, cât și comunitățile locale.

- Participări ale fanfarelor din Caraș la Festivalul Fanfarelor, a soliștilor vocali și instrumentiști la festivalurilor-concurs de profil organizate în cele două județe.

#### **IV. Activități de revitalizare și de menținere a tradițiilor populare, de promovare a acestora în rândul unor grupuri- țintă ( copii, tineri, adulți )**

##### **1. Festival de poezie populara .Promovarea culturii populare in judetul Timis.Folclor banatean pe intelesul copiilor.**

Din dorinta cresterii gradului de cunoastere si de informare in randul tinerilor cu privire la elementele culturii traditionale , ca o premiera, am reusit in acest an realizarea primului **ABC-folcloric bănățean**, o lucrare care are ca scop inițierea copiilor, tinerilor și a tuturor celor interesați în domeniul vast al folclorului. Lucrarea cuprinde trei părți: câteva noțiuni introductive despre folclorul muzical , depre zonele etnografice ale Romaniei,depre instrumente și elemente de etnografie specifice Banatului de campie si de munte. Autorii sunt personalități cunoscute în domeniu: dr. Daniela Băcilă, dr. Maria Hadiji și dr. Marius Cîrnu. Lucrarea are un tiraj de 200 de exemplare, color, format B5.

**2. SAPTAMANA ALTFEL ( 16-22 aprilie 2016) ,** proiect derulat în parteneriat cu Inspectoratul Școlar Județean Timiș, școlile și liceele din județul Timiș, a avut din nou efectul scontat, printr-o oferta educațională bogată, nu mai puțin de 2000 de copii trecând pragul instituției.Pe langa spectacole demonstrative sau concerte educative de invatare a instrumentelor si dansurilor traditionale, in acest an la mare cautare au fost din nou atelierelor de invatare a mestesugurilor traditionale, dar si atelierul de redactare a unei publicatii.Proiectul CCAJT este cel mai ofertant ca si dinamica si varietate de programe educationale.

##### **3. REVITALIZAREA MESTESUGURILOR POPULARE IN JUDETUL TIMIS**

Au fost reînnoite parteneriatele cu Primăria Tomești, Școala din Brănești, Primăria Margina pentru derularea săptămânala a cursurilor de olărit și de sculptura în lemn în localitățile Jupânești, Brănești, Tomești și Margina și a fost deschis un nou curs la Faget, în cadrul Casei de Cultura.

A fost realizat un film de promovare , postat pe canalul Youtube.com al CCAJT , intitulat ”Meșteșuguri pe cale de dispariție”- despre ceramica de Jupânești .

Consemnam participari la numeroase ateliere demonstrative de olărit și sculptură în lemn ale mesterilor CCAJT ,după cum urmează:

- aprilie – Șc. Generală – Giroc,
- martie – Șc. Margina
- mai – Făget – Casa memorială ”George Gârda”
- iunie – Valea lui Liman – tabără de creație populară-parteneriat cu liceul Moasil

*Raport activitate manager Centrul de Cultură și Artă al Județului Timiș – 2016*

- iunie – Muzeul Satului Bănăţean – ”Ziua iei”- Timișoara
- Festivalul Tradițiilor-Sibiu-august 2016

#### **4. CERCURILE MUZICALE SI COREGRAFICE ALE CCAJT**

Derularea activitatilor la nivelul cercurilor de dans popular pentru copii si adulti a fost concretizată în participarea la Festivalul Florile Barzavei-Gataia - 10 iulie 2016, la Festivalul Papricasului-octombrie 2016,dar și în prezenta acestora in cadrul spectacolelor Scolii de Arta si ale Ansamblului Profesionist Banatul.

Realizarea imprimarilor ansamblului de copii STELUTE BANATENE si prezenta acestuia la Topul Martisorului, Scoala Altfel, Alaiul Colindatorilor etc

TOTAL SPECTACOLE CONSERVARE – 21

workshop-uri – 7

editare carte-2

șabere-4

Expozitii - 9-Lada cu zestre

Au fost continuate acțiunile care au avut ca obiect dezvoltarea bazei de selecție prin atragerea copiilor și a tinerilor în cadrul grupelor de pregătire în domeniul coregrafic, pe categorii de vârstă și implicarea acestora ( peste 100) în spectacolele Scolii de Arte , ale Ansamblului Banatul și la diverse manifestări organizate sub sigla CCAJT (peste 20 ).

S-au continuat activitățile cursului de dans popular pentru salariați și adulți, cu peste 50 de membri la această dată.

Au fost organizate cursuri si ateliere de învățare a meșteșugurilor populare .

Au fost reînnoite parteneriatele cu Primăria Tomești, Școala din Brănești, Primăria Margina pentru derularea săptămânală a cursurilor de olărit și de sculptură în lemn în localitățile Jupânești , Brănești, Tomești și Margina, meșterii noștri participând, cu rol demonstrativ, si la alte activități organizate de către CCAJT (Ziua Copilului, 1 martie, Săptămâna Altfel, etc)

#### **5. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)**

Dacă ne raportăm la o analiză SWOT ajungem la concluzia că problemele ce le identificăm se pot grupa în următoarele categorii, și anume:

##### **Puncte forte:**

- susținerea instituției și buna colaborare cu Consiliul Județean Timiș;
- personal cu pregătire și experiență în domeniul organizării de activități cultural - artistice ;

*Raport activitate manager Centrul de Cultură și Artă al Județului Timiș – 2016*



- existența grupurilor multiculturale și etnice puternic reprezentate care trăiesc în armonie precum și a tradițiilor culturale și religioase care se manifestă printr-un număr mare de evenimente culturale;

- parteneriatele încheiate cu diverse instituțiile din județ;

- prin ceea ce a realizat, instituția noastră a demonstrat prin proiectele sale, prin competențele și aptitudinile salariaților că este implicată în activități multiple și variate ale actului cultural, activitate generatoare de venituri proprii, sporind în acest fel reputația instituției;

- transparența decizională și informațională ;

- deoarece județul Timiș este situat la interferența dintre România, Serbia și Ungaria, există posibilitatea derulării unor parteneriate pentru acțiuni comune în spațiul DKMT (Dunăre, Criș, Mureș , Tisa).

#### **Puncte slabe:**

- finanțarea insuficientă a Programului Minimal, doar în proporție de 77,40% ,la care se adaugă acordarea acestui quantum în tranșe.

- personal insuficient;

- insuficienta implicare a societății civile în viața culturală;

-modalitățile de finanțare a salariilor pentru salariații din cadrul Școlii de Arte, respectiv din venituri proprii, prin comparație cu alte unități similare din țară care beneficiază de finanțare integrală.

-acțiuni puține organizate la nivel național, determinând astfel posibilități reduse pentru organizarea evenimentelor la care să fim invitați și plătiți pentru prestațiile artistice.

#### **Oportunități:**

- crearea unei imagini multiculturale pentru municipiul Timișoara;

- Timișoara - Capitală Culturală Europeană în anul 2021 – posibilitatea încheierii unor parteneriate, câștigarea unui capital de imagine și înregistrarea unor posibile surse de venit suplimentar;

- organizarea perpetuă a unor evenimente care au un precedent și care sunt deja cunoscute pe plan local și național ;

- stabilirea unui dialog socio-cultural cu membrii comunității;

- organizarea de evenimente culturale pentru toate categoriile sociale și atragerea publicului din zonă;

#### **Amenințări/ Riscuri:**

- diminuarea alocațiilor bugetare;

- instabilitatea legislativă;

- diminuarea numărului de spectatori;

*Raport activitate manager Centrul de Cultură și Artă al Județului Timiș – 2016*

- internetul, computerul, tableta, telefoanele inteligente;
- lipsa unor sponsori constanți.

### **3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia**

Cunoașterea de către instituție, în armonie cu profilul și mărimea sa, a imaginii ei în mediul în care funcționează, adaptarea la fizionomia și dinamica acestuia reprezintă coordonate esențiale, trăsături definitorii ale unei viziuni de marketing și publicitate. Perimetrul geografic în care se circumscrie mediul de existență al Centrului de Cultură și Artă al Județului Timiș poate fi influențat de mai multe elemente. Elementele mediului extern, respectiv factorii economici, sociali, culturali, politici și de altă natură care-l alcatuiesc vor acționa în mod diferit asupra activității noastre. Aceste elemente se cer cunoscute, urmărite cu atenție în evoluția lor pentru a fi sesizate din timp eventualele influențe pozitive sau negative pe care le-ar putea avea asupra activității instituției, și a imaginii ei.

Ne-am propus să nu ratăm oportunitățile pe care ni le oferă mediul extern și totodată intenționăm să evităm riscurile. Universul informațional ce caracterizează societatea contemporană oferă instituției cadrul necesar cunoașterii mediului sau extern și desfășurării activității noastre în concordanță cu cerințele acestuia, pentru a putea câștiga un capital de imagine, pe care îl merită, respectiv o instituție de cultură cu o valoare de necontestat.

Având în vedere că imaginile se interpun între oameni, le influențează atitudinile, opțiunile și evaluările, este o necesitate ca să acționăm astfel încât să se evite formarea unor imagini eronate despre Centrul de Cultură și Artă al Județului Timiș, despre cei care adoptă decizii sau despre activitățile noastre. Avem în vedere atât imaginea propriului personal, cât și imaginea oamenilor din exteriorul organizației, îndeosebi ale partenerilor, colaboratorilor dar și ale spectatorilor.

În căutarea locului său privilegiat în societate, folclorul se lovește de numeroase obstacole, prin faptul că se adresează unui public restrâns, cu care este dificil de stabilit un dialog interactiv, incapabil să clarifice situația artist-spectator. Prin urmare, prin acțiunile specifice, am căutat să îmbunătățim prin toate mijloacele imaginea instituției noastre. Folclorul, chiar dacă este depozitarul unui tezaur cultural milenar, nu poate funcționa ca un muzeu. Tradiția trebuie promovată și înțeleasă ca o valoare în permanentă devenire, iar tinerele generații trebuie să-o valorifice, să-o pună în discuție, pentru ca mai apoi să fie capabile să diferențieze actele de cultură veritabilă de cele lipsite de valoare și, pe cale de consecință, să-și cunoască și să-și aprecieze tradițiile care ne definesc ca neam și care ne conferă identitate națională. Dacă așa înțelegem lucrurile, atunci este datoria oricărei instituții de profil să deschidă cu curaj ușa tinerilor și să profite de entuziasmul și talentul lor.

Principalul instrument generator de cunoaștere a instituției, este implementarea unor noi tematici de promovare a imaginii Centrului, care au rolul de a angrena o serie de activități, resurse umane și importante resurse financiare. Tot prin aceste instrumente de promovare a imaginii instituției se realizează implementarea unor obiective ambițioase, bine definite artistic și tehnic.

*Raport activitate manager Centrul de Cultură și Artă al Județului Timiș – 2016*

În prezent, se poate observa o competiție acerbă la nivelul fiecărei instituții, caracterizată prin stabilirea unor strategii clare de promovare a imaginii, de promovare a produselor, aceste strategii fiind decisive în atragerea publicului țintă. Pentru ca instituția să fie competitivă, trebuie ca strategiile pe care le adoptă să fie calitative, viabile, în deplină concordanță cu strategiile de marketing. Ca metode de lucru, enumăr câteva:

- Actualizarea săptămânală/lunară a informațiilor afișate în cadrul portalului Centrului de Cultură și Artă al Județului Timiș ;
- Actualizarea paginii de Facebook a Ansamblului Banatul;
- Actualizarea paginii de Facebook a Școlii de Arte
- Întocmirea unui calendar fix cu evenimentele culturale locale;
- Organizarea de conferințe de presă înaintea oricărui eveniment cultural – artistic major;
- Menținerea legăturii permanente cu presa ;
- Menținerea legăturii permanente cu mediul studentesc, în speță cu ligile de studenți ;
- Actualizarea bazei de date cu persoane de contact din cadrul presei locale și a televiziunilor locale.

Prin grija și demersurile managerului Centrului de Cultură al Județului Timiș, imaginea instituției a fost reflectată pe larg în mass-media din Timișoara, Timiș și chiar la nivel național, în 2016. Acțiunile Centrului de Cultură și Artă al Județului Timiș, ale Ansamblului Profesionist „Banatul” și ale Școlii de Arte Timișoara au fost foarte bine mediatizate pe tot cursul anului.

Am avut apariții frecvente și consistente în mass-media, indiferent de domeniul acestora: scris, audio-vizual și online. Acestea au fost atât la nivel local, județean, regional și național.

Principalele instituții de media spre care ne-am îndreptat atenția au fost cele din Timișoara, dar cu audiență cel puțin regională: TVR Timișoara, Radio Timișoara, Renașterea bănățeană, Europa Nova, dar și Radio România Cultural, Antena Satelor, TVR 3, Radio România Actualități, Digi 24. Multe dintre acestea ne-au fost și ne sunt parteneri în acțiunile culturale pe care le organizăm. CCAJT a avut zeci de apariții și în alte mijloace de informare în masă.

În presa locală, amintim: Agenda, TION, De Banat, Pressalert, Ziua de Vest, Banatul meu, Gazeta din Vest, Pentru Timișoara, Opinia Timișoarei, VIP TIM, Ora de Timiș, Timișoara știri.ro, ziarulTimișoara, Sursa de Vest, Timișoara Express etc.

În presa regională: TVR Timișoara, Radio Timișoara, Radio Reșița, Renașterea bănățeană și altele.

Pe plan național, aparițiile au fost pe următoarele canale media: TVR, TVR 3, Radio România Actualități, Festivaluri Românești, ETNO TV, Favorit TV, Mediafax, Rompres.

Colecția de carte a bibliotecii centrului s-a îmbogățit cu un număr de 15 cărți de specialitate, ca și efect al Agendei Culturale a CJ Timiș.

#### **4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari**

Invazia internetului din ultimii ani în spațiul public, personal și cultural, apariția tabletei sau a telefoanelor inteligente, i-au îndepărtat pe români de sala de spectacole. Fie ca e vorba de folclor, de teatru, de cinematograful, de opera sau balet, spectatorul vine tot mai rar în fața scenei. Se poate da vina pe programul încărcat, pe nevoia de a cheltui banii pe alte lucruri considerate mai importante sau pe oboseală, dar emoția trăită în sala de spectacole nu poate fi comparată cu nimic și nici înlocuită cu televizorul sau ecranul monitorului. Cu toate acestea, spectatorii sunt din ce în ce mai puțini, chiar și în situația în care aceștia primesc invitații și nu își achiziționează bilete. Totuși, o privire înspre activitatea Ansamblului Banatul pare să înfirme aceste păreri.

În baza parteneriatelor încheiate cu ligile studențești (CCAJT s-a angajat să pună la dispoziția studenților un număr de locuri la spectacolele organizate), s-a observat atragerea în rândul beneficiarilor actuali a publicului tânăr, din mediul studențesc.

În urma studierii produselor culturale ale Centrului de Cultură și Artă al Județului Timiș, se pot observa următoarele :

- interes mare la elevi, studenți, pensionari și cadre didactice ;
- interes mediu: persoanele angajate în sistem public și privat ;
- interes redus: șomerii .

În urma unei analize mai profunde, să găsim cauza pentru care spectatorul fidel de altădată a devenit neinteresat de oferta noastră culturală, am observat că:

- Actualii spectatori nu au fost educați să prețuiască actul de cultură la justa sa valoare;
- Problemele sociale sunt tot mai numeroase;
- Oferta televiziunilor și a internetului este mult mai vastă și variată.

După cum bine știm, caracteristici generale ale spectacolului sunt: scopul, obiectivele, impactul dorit, tipul spectacolului și tipul publicului țintă. În derularea unui spectacol de înaltă ținută artistică trebuie să avem în vedere următoarele aspecte : beneficiarul țintă, tematica/mesajul spectacolului, amploarea, complexitatea, perioada derulării, locația etc.

Pentru un public fidel și de diverse categorii sociale a trebuit să ținem cont și de preferințele sale: tipurile de spectacole preferate, artiștii/trupele preferate, repertoriul cu impact la public, tipurile de manifestări preferate, frecvența participării la spectacole (sezonier, ocazional, frecvent, periodic), momentele/ perioadele

*Raport activitate manager Centrul de Cultură și Artă al Județului Timiș – 2016*

preferate. Pe termen scurt publicul țintă este alcătuit din adulți, publicul larg, iar pe termen lung intenționăm ca publicul țintă să fie compus din toate categoriile, vârstele și păturile sociale.

## **5. Grupurile-țintă ale activităților instituției**

Activitățile instituției au ca principal grup-țintă publicul timișorean, atât pe cel deja fidel, cât și cel care va fi incitat de tematicile alese de noi, în conformitate cu proiectul de management. Mai există însă un segment de public, acela atras de evenimentele culturale de amploare: festivalurile de folclor, concursuri de interpretare vocală, instrumentală, concursuri de dans.

O altă activitate de interes o reprezintă cea a specialiștilor în folclor, a personalului care se dedică pentru conservarea, valorificarea și promovarea culturală. Ei care sunt în măsură să evalueze calitativ tradițiile și obiceiurile populare demult uitate, să publice rezultatele în revista „Timisiensis”, precum și să participe interactiv la dezbaterile ce vor avea loc în jurul temelor enunțate.

De asemenea, avem în vedere și publicul tânăr, receptiv la spectacolele de calitate care pun în valoare folclorul autentic.

## **6. Profilul beneficiarului actual**

Pe termen scurt publicul țintă este alcătuit din adulți, publicul larg, iar pe termen lung intenționăm ca publicul țintă să fie compus din toate categoriile, vârstele și păturile sociale. În prezent beneficiarii acțiunilor noastre sunt:

- spectatorii fideli ai spectacolelor ;
- persoanele care participă activ la activitățile legate de folclor (dansuri, porturi, cântece populare).

Profilul beneficiarului actual îl putem structura astfel :

- persoane tinere, de vârstă medie sau înaintată ;
- pensionari ;
- tineri (sub 18 ani) care locuiesc în zona urbană sau rurală, care participă permanent la activitățile unor ansambluri de dans popular;
- manageri, directori și angajați ai unor instituții de cultură din oraș ;
- interpreți, artiști amatori, meșteri populari, rapsozi populari etc. ai județului ;
- toate categoriile sociale care includ iubitori de cultură tradițională și folclor autentic .

## **B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia**

### **1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității**

Activitățile derulate de instituția noastră au fost în concordanță cu Hotărârea Consiliului Județean Timiș Nr 35/24.03.2009, pentru aprobarea Strategiei Culturale a Județului Timiș.

#### **A. ANSAMBLUL BANATUL**

Sintetic activitatea Ansamblului Profesionist Banatul poate fi grupată astfel:

1. Activitatea la sediu;
2. Spectacole ;
3. Activități de promovare ;
4. Achiziții .

##### **1. Activitatea la sediu**

Ansamblul Profesionist Banatul a desfășurat în anul 2016 o activitate intensă de pregătire a spectacolelor, respectând un orar bine determinat de repetiții cotidiene, atât în ceea ce privește orchestra, cât și în ceea ce privește corpul de balet, beneficiind de un suport logistic deosebit (ore de balet clasic, echipament de protecție și de sală adecvat, care are în vedere protejarea dansatorilor) dar și îndrumare din partea unor personalități în domeniu cum este cuplul de coreografi Brândușa și Nicolae Stănescu.

În prezent Ansamblul Profesionist Banatul are o orchestră compusă din 14 instrumentiști un dirijor și un corepetitor, prezentând în 2016 două suite de orchestră în primă audiție foarte apreciată fiind “Parada instrumentelor populare ”, și aproximativ 60 de melodii orchestrate ale soliștilor colaboratori (cum ar fi: Gheorghe Zamfir, Laura Lavric , Matilda Pascal Cojocărița, Nicu Novac, Niculina Stoican, Mariana Anghel, Dumitru Teleagă, Mihaela Petrovici, Carmen Popovici Dumbravă, Petrică Miulescu Irimică, Ramona Vița, Adrian Stanca, Antonela Ferche Buțiu, Izabela Tomița, Zorica Savu, Ghiță Călțun Brancu si mai tinerii : Stana Stepanescu, Ciprian Pop, Georgiana Vița, Bogdan Firu, Mădălina Mîrza, Doriană Talpeș, Daniel Scorobete și Iasmina Iova ). Corpul de balet este format din 18 dansatori iar repertoriul coregrafic, pe lângă cel tradițional din zona Banatului, a fost îmbogățit în anul 2016 cu 3 suite de dansuri constând într-un montaj muzical coregrafic sârbesc , un montaj de dansuri populare reprezentând obiceiuri și tradiții populare cum ar fi “Mătcălăul” și “Hora Satului-tradiția jocurilor duminicale”, dansuri din zona Banatului Montan, dansuri populare reprezentând obiceiuri și tradiții de Crăciun.

##### **2. Spectacole**

În anul 2016 Ansamblul Profesionist Banatul a realizat un număr de 24 de spectacole, bucurându-se de aprecieri deosebite atât din cadrul specialiștilor, cât și din partea publicului spectator și telespectator. Se remarcă realizarea deosebită a Festivalului ”Tradiții la români”, ediția a III-a, 2016 în care performanța Ansamblului Profesionist Banatul a fost adusă la un alt nivel de calitate prin proiecții multimedia, scenografie deosebită și materiale promoționale de calitate.

Festivalul Național de Folclor "Tradiții la Români" ediția a III-a, 2016 a avut loc în data de 05 – 06 octombrie în Sala Capitol a Filarmonicii Banatul din Timișoara la ora 18, 30 și a reprezentat un succes deosebit în rândul publicului, sala Filarmonicii devenind neîncăpătoare iar invitațiile epuizându-se rapid. Obiectivul festivalului este exprimat sintetic de către motto-ul festivalului "*Tradiția nu înseamnă venerarea cenușii ci transmiterea focului*" astfel că întreaga echipă a centrului și-a concentrat atenția în a transmite mai departe vie flacăra folclorului românesc print-un eveniment major la nivelul localității. Evenimentul a fost transmis de către postul Etno TV iar prezentarea a fost asigurată de către cunoscuta prezentatoare TV Felicia Stoian.

În prima seară Ansamblul Profesionist Banatul a pregătit un program deosebit ales de către conducere. Corpul de balet, sub atenta supraveghere a măștrilor coregrafi Brândușa și Nicolae Stănescu a prezentat în prima seară transpunerea coregrafică a obiceiului de primăvară "Mătcălaul". De asemenea, orchestra, condusă de dirijorul Sebastian Roșca a prezentat un aranjament orchestral în primă audiție. Menționăm că atenția conducerii a fost îndreptată spre autenticitatea actului artistic, respectând întocmai zonele și prin costume autentice, în care se regăsește frumusețea locului.

Invitații din prima seară au fost: Ansamblul Profesionist "Drăgan Muntean" din Hunedoara, Ansamblul Folcloric "Maria Tănase" din Craiova și soliști vocali: Laura Lavric, Dumitru Teleagă și Ramona Vița. A avut loc un moment festiv dedicat virtuozilor muzicii populare : frații Ilie și Radu Vincu precum și maestrului Ciprian Cipu.

În a doua seară, 06 octombrie Ansamblul Profesionist Banatul a prezentat un program artistic dedicat zonei Banatului montan, care a inclus: suite de orchestră, dansuri de munte –Joc duminical de pe Valea Bistrei . Invitați speciali au fost: Ansamblul Folcloric Național Transilvania din Baia Mare și Orchestra Cununa Transilvană din Cluj Napoca precum și soliști vocali: Adrian Stanca, Carmen Popovici Dumbravă, Liliana Laichici, Mihaela Petrovici și invitat special Gheorghe Zamfir care a susținut un recital .

Și în acest an existența Ansamblului Profesionist Banatul a fost sărbătorită printr-un spectacol deosebit prezentat în premieră, care a avut loc în data de 14 iunie 2016 în sala Capitol din Timișoara. Cu această ocazie orchestra Ansamblului Profesionist Banatul a prezentat un aranjament orchestral în primă audiție, realizat de către dirijorul Sebastian Roșca iar corpul de balet a prezentat, pe lângă dansuri din zona Banatului și un montaj muzical coregrafic sârbesc susținut de Liliana Laichici și Boban Constantinovici. Invitați speciali au fost soliștii vocali: Matilda Pascal Cojocărița și maestrul Ștefan Cigu, Dumitru Teleagă, Antonela Ferche Buțiu, Izabela Tomița, Mihaela Petrovici .Spectacolul a fost completat de către Formația de Tineret "Banatul" coordonat de cuplul de coregrafi Floare și Grigore Munteanu, care au oferit spectatorilor dansuri din zona Banatului în cadrul spectacolului au evoluat și formațiile de copii ale cercurilor Centrului de Cultură și Artă. Tot cu această ocazie a avut loc "Întâlnirea coregrafilor și dirijorilor ai ansamblurilor profesioniste din România", care deja a devenit o tradiție la Timișoara. Profesionisti din țară cum ar fi: maestrul Theodor Vasilescu (coregraful Ansamblului Cindrelul Junii Sibiului), dna. Silvia Macrea (managerul Ansamblului Cindrelul Junii Sibiului), maestrul Gelu Stan (Radio Timișoara), Daniela Băcilă (Radio Timișoara), maestrul Ștefan Cigu (dirijorul Ansamblului Dor Transilvan din Bistrița), Gabriel Popescu (dirijorul Ansamblului Cindrelul Junii Sibiului) au dezbătut la Timișoara problemele actuale cu care se confruntă folclorul în zilele noastre, creându-se astfel oportunitatea unui dialog sincer între specialiști.

Alt eveniment major la nivelul instituției a fost cea de-a XVI-a ediție a Festivalului-concurs „Topul Mărțișorului, care a avut ca scop descoperirea și promovarea tinerelor talente în domeniul muzicii populare românești. Juriul concursului a fost alcătuit din personalități ale folclorului românesc, după cum urmează: Eugenia Florea (București), Gelu Stan (Radio Timișoara) – președinte, Daniela Băcilă (Radio Timișoara), Marius Cîrnu (Colegiul Național Ion Vidu-Timișoara), Ioan Coriolan Gârboni (directorul Filarmonicii “Banatul” din Timișoara). La această ediție au participat peste 30 de concurenți din județele: Maramureș, Sibiu, Bistrița -Năsăud, Sălaj, Dolj, Gorj, Arad, Caraș-Severin și Timiș. În urma preselecției 17 dintre ei au fost selectați pentru proba finală: spectacolul din 02- 03. 03. 2016 de la Sala “Capitol”. În urma deliberării, juriul a stabilit următorul clasament:

Mențiuni: Sîrbu Bianca și Rotaru Cătălina ;

Premiul III: Cocoș Ionuț;

Premiul II: Alexandru Simona;

Premiul I: Surdu Ioan .

În cadrul spectacolului de gală care a însoțit concursul au evoluat orchestra și dansatorii Ansamblului Profesionist “Banatul” (dirijor Sebastian Roșca, coregrafi: Nicolae și Brândușa Stănescu), precum și soliștii vocali: Mîrza Mădălina (laureata ediției precedente a concursului), Vasile Conea, Petrică Miulescu Irimică și Ramona Vița. Au urcat pe scenă alături de Ansamblul Profesionist Banatul și Grupul de Copii al Școlii Populare de Artă “Steluțe Bănățene” coordonat de Iasmina Iova. Evenimentul a fost transmis în direct de TVR 3, având ca prezentator pe Felicia Stoian.

Prezența Ansamblului Profesionist Banatul la evenimente ca Festivalul Internațional de Folclor “Festivalul inimilor” de la Timișoara din 08. 07. 2016, “Festivalul Național de Folclor Ioan Macrea” din 30. 11. 2016 din Sibiu, a fost foarte apreciată de către publicul spectator. Au avut loc pregătiri deosebite, atât orchestra, cât și dansatorii au realizat spectacole care s-au bucurat de ovații la scenă deschisă. Atenția pentru detalii s-a ilustrat în costume specifice zonelor interpretate dar și prin respectarea autenticului în montaje coregrafice deosebite în care tehnica dansatorilor a oferit forță interpretării iar aranjamentele orchestrale realizate de către dirijorul Sebastian Roșca a pus în valoare talentul interpreților.

Orchestra Ansamblului Profesionist Banatul a realizat acompaniamentul Festivalului “Mariana Drăghicescu” care a avut loc la Bogăltin (18 sept. 2016) și Timișoara (15 sept. 2016). Pregătirea intensă a dat rezultate în aprecieri deosebite din partea publicului și a specialiștilor din domeniu. În concluzie, Ansamblul Profesionist “Banatul” în 2016 a avut o activitate intensă cu multe spectacole dar și rezultate deosebite, concretizate în aprecieri din partea publicului, care au făcut ca sălile de spectacol să devină neîncăpătoare pentru numărul de spectatori. Sala “Capitol” a Filarmonicii Banatul care numără aproximativ 800 de locuri, fiind plină la fiecare spectacol al ansamblului.

Pe lângă Ansamblul Profesionist Banatul în 2016 pepiniera viitorilor dansatori profesioniști s-a dezvoltat cu Formația de Tineret “Banatul” care a avut o agendă încărcată de spectacole dintre care remarcăm participarea la Festivalul internațional “Dansând în țara lui Aristotel”, Ediția a II –a 15 – 19 septembrie 2016, Ierissos – Chalkidiki, Grecia. Formația de tineret “Banatul” a prezentat în Grecia un

***Raport activitate manager Centrul de Cultură și Artă al Județului Timiș – 2016***



program artistic deosebit, cuprinzând dansuri din zona Banatului, reprezentând atât zona de câmpie, cât și zona de munte.

### **3. Activități de promovare**

În 2016 s-au realizat diverse materiale de promovare pentru Ansamblul Profesionist Banatul. S-au postat pe canalul de youtube al centrului filmări de la toate spectacolele majore ale ansamblului, de asemenea ansamblul a avut peste 15 apariții televizate la , TVR, la televiziunea regională TVR Timișoara, Etno TV și Favorit TV precum și la Televiziunea Tele Europa Nova.

Un succes deosebit a fost înregistrat de către a doua ediție a Festivalului ”Tradiții la români” printr-un exercițiu de imagine deosebit la care și-au adus aportul cei mai buni specialiști printr-o scenografie deosebită și proiecții multimedia, festivalul având un logo multimedia și o prezentare deosebită.

Ansamblul Profesionist “Banatul” a participat la Festivalul internațional de la Agrigento –Italia în perioada 08-14 martie 2016 ,acest Festival fiind cel mai mare și cel mai prestigios festival concurs de gen din Europa, orchestra ocupând aici locul I.

Formația de tineret a Ansamblului Profesionist “Banatul” a participat la Festivalul internațional ”Dansând în țara lui Aristotel”, Ediția a II –a 15 – 19 septembrie 2016, Ierissos – Chalkidiki, Grecia, ambele participări înregistrând un succes deosebit și bucurându-se de aprecierea publicului dar și a organizatorilor.

Având în vedere cererea pentru dansurile populare, pe lângă formația de tineret, au fost organizate încă 2 grupe de dansuri pentru copii și tineri, coordonate de către Brândușa Stănescu și Manuela Dumbravă dar și una pentru adulți.

### **4. Achiziții**

Imaginea pozitivă a Ansamblului Profesionist Banatul se datorează și investițiilor și achizițiilor prin care atât activitatea la sediu, cât și cea din cadrul spectacolelor a fost îmbunătățită. Astfel s-au achiziționat în 2016 costume populare sârbești, costume populare copii, costume populare băieți și fete din zona etnofolclorică a Banatului montan, costume populare din zona Banatului pentru formația de tineret, echipament de repetiții pentru ansamblu dar și elemente ce țin de infrastructură.

Pentru orchestră s-au achiziționat costumație completă, cămăși și brâuri , consumabile (corzi, ancii, arcuș, pupitre note, etc.), sisteme de sonorizare.

De asemenea trebuie să amintim modernizarea sălii de balet prin montarea unei podele flexibile și a unui covor specific sălilor de dans, oferindu-se astfel condiții deosebite de muncă.

Toate aceste achiziții se ilustrează în cadrul spectacolelor ansamblului care mențin un nivel de calitate înalt, păstrând atenția pentru autenticitate dar în același tip folosind toate mijloacele moderne ale științei și tehnicii.

### **5. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)**

Dacă ne raportăm la o analiză SWOT pentru Ansamblul Profesionist Banatul ajungem la concluzia că problemele ce le identificăm se pot grupa în următoarele categorii, și anume:

#### **Puncte forte:**

-dotarea cu instrumente și recuzită corespunde cerințelor impuse de desfășurarea în bune condiții a activităților

*Raport activitate manager Centrul de Cultură și Artă al Județului Timiș – 2016*

- baza materială este modernă și adaptată nevoilor de pregătire atât pentru instrumentiști cât și pentru dansatori.
- interes sporit din partea tinerilor prin participarea efectivă la acțiunile Ansamblului Profesionist “Banatul”
- numeroase premii obținute la competițiile la care a participat.

**Puncte slabe:**

- salariile mici care nu permit fidelizarea personalului.
- acțiuni puține organizate la nivel național, determinând astfel posibilități reduse pentru organizarea evenimentelor la care să fim invitați și plătiți pentru prestațiile artistice.
- numărul mic de membrii în orchestră
- numărul mic de dansatori în formația de dansuri.

**B. SCOALA DE ARTE**

În evaluarea Scolii de Arte / an calendaristic 2016 avem ca punct de reper anii de studiu 2015/2016- semestrul II și 2016/ 2017- sem I.

Astfel, Scoala de Arte a înregistrat în iunie 2016 un număr de 458 de cursanți platitori, din care 115 absolvenți.

Examenele de admitere au prilejuit înscrierea unui număr de 344 de cursanți pentru anul I de studiu, cu preponderență la cursuri precum canto popular-78, pictura, muzică religioasă, pictură-33, canto muzică ușoară,-28 pian-30, vioară-12, chitară-12, instrumente de suflat-20, orgă-15, balet—20, instructor dans popular-20. La data de 31 decembrie 2016 numărul cursanților platitori este de 533, pentru un număr de 30 de specializări, din care 13 sunt cu predare colectivă.

O scurtă analiză a celor specificate ne permite să formulăm câteva **concluzii**:

**Aspecte pozitive**

- Consolidarea cursului de cantori bisericești-muzică religioasă, grație sprijinului direct al mitropolitului Banatului și deschiderea secției externe de la Faget
- Menținerea interesului pentru specializările ce țin de zona folclorului
- Justificarea contractării a 3 profesori pentru cursul de canto muzică ușoară, în condițiile creșterii nr de solicitări
- Creșterea nr de cursanți la specializări precum sculptura sau canto clasic
- Reorganizarea cursurilor de chitară și sculptură, prin aducerea unor profesori noi.
- Eficiența campaniei de promovare derulată
- Dotările și noua față a Scolii de Artă- argument pentru a studia într-un asemenea loc de cultură

### Aspecte negative

- Putem remarca faptul ca desi numarul de elevi inscrisi in anul I a crescut, numarul total al cursantilor platitori releva o scadere a numarului cursantilor din anii 2 ,3,4 si 5, in functie de specializare, insemnand ca, dincolo de cauzele obiective ce pot antrena retragerea unora dintre ei, nu toti profesorii au capacitatea sa-si mentina cursanti, acest lucru urmand sa constituie un criteriu de evaluare a activitatii acestora.
- Desfiintarea cursului de teatru, in conditiile in care Teatrul National deruleaza cursuri similare cu titlu gratuit .

**II.**In privinta angajarii specialistilor Scolii de Arte, anul 2016 a adus cu sine cateva modificari, structura corpului profesoral la 31 decembrie 2016 fiind urmatoarea :

- angajati cu contract de munca -11 profesori ( 9 N, 2 -1/2 n)
- 2 corepetitori
- 1 profesor teorie muzicala ½
- Contractati in baza unui contract PFA – 16 (15 profesori si un corepetitor)
- Total – 30 profesori , din care 18 cu studii superioare de specialitate.

### III.Activitati de productie artistica- participari la festivaluri, premii obtinute

Cea mai importanta activitate a Scolii in anul 2016 este de departe manifestarea “**Scoala de Arte-intre traditie si modernitate** “, derulata in perioada 16-18 noiembrie 2016, care s-a bucurat de prezenta directorilor si profesorilor de la catedra de folclor a scolilor de arte din Arad, Oradea, Targu Mures, Cluj, Sibiu, Resita, Targu Jiu, Botosani, Suceava etc.

Manifestarea a reprezentat un exercitiu de imagine pentru Scoala de Arte, fiind ilustrat in materialele difuzate de catre TVR3,TVRTimisoara si Radio Timisoara si s-a derulat pe 4 directii:

1. “- ACUM ”-Vernisajul expozitiilor tuturor sectiilor de arte vizuale ale Scolii de Arte Timisoara, in spatiul amenajat cu aceasta ocazie in incinta CCAJT- 16 noiembrie- ora 18
2. Spectacol de muzica pop-rock si clasica , cu formarea unui band live al Scolii- 16 noiembrie, ora 19
3. Masa rotunda “Scoala de Arte intre traditie si modernitate “- dezbateri pe tema directiilor de dezvoltare ale scolilor de arte la nivel national-17 noiembrie, ora 11
4. Spectacolul “Cant si joc din strabuni “sustinut in 17 noiembrie ora 18 in sala Capitol din Timisoara in fata a 800 de spectatori de catre cursantii si absolventii scolii, precum si de catre profesorii Școlii din Timisoara, dar si de profesorii invitati Ion Dragan si Antonela Ferche Butiu

In privinta activitatilor derulate de compartimentul muzical in 2016, mentionam un nr total de 35 de spectacole, dintre care 18 audatii , si 18 productii ale Scolii de Arte, 24 desfasurandu-se la sediu.Remarcam participari multiple la concursuri de profil, obtinandu-se si urmatoarele 18 premii :

Canto muzica populară: 9

Premiul I ”Topul Mărțișorului” Surdu Ioan (Prof. Carmen Biruescu)

Trofeul ”Sabin Drăgoi” – Festival Coral-Dudeștii Noi clasa Prof. Carmen Popovici Dumbravă

Locul I Olimpiada Națională de Muzică Roxana Rozovleanu

Locul II Concurs ”Aurelia Fătu Răduțu” Roxana Rozovleanu

Locul III ”La izvor de cânt și joc” Roxana Rozovleanu

Premiul Special ”Dan Moiescu” Roxana Rozovleanu

Premiul special ”Luță Ioviță” Roxana Rozovleanu

Mențiune ”Grai și cântec din străbuni” Manole Medana- prof Carmen Popovici Dumbrava

Mențiune ”Luță Ioviță” Stivi Miuca (prof. Ana Pacatiuș)

Locul 3 Balet , Dans Modern ( Prof. Adela Scorobete)-Concurs Internațional ”Dance Open Wadf,

Locul I Secțiunea clasick, Locul I Dance Snow all Styles, Locul II Grup

Pian:1 Locul II Concurs ”Feerie de Iarnă” Onea Crina Maria (Prof. Roxana Pârvu)

Vioară: 5 Concurs internațional Locul I Hrin Nicoleta, Locul I Tiuctiuc Robert

Concurs Colegiul de Artă ”Ion Vidu” Locul I Tiuctiuc Robert, Locul I Baicu Giulia

Concurs ”Grai și cântec din străbuni” Locul I Tiuctiuc Robert -Prof. Dandoți Edmund)

De asemenea, secția de arte vizuale se mandrește cu creșterea substanțială a numărului expozițiilor – 15, din care organizate de către Școala de Arte- 10, cu valorificarea spațiului actual amenajat în acest an chiar în incinta CCAJT-vechea Mănăstire Franciscana, dar și cu expunerea în spații culturale deosebite (Casa Artelor, Carturești, CJTimiș,Biserica Pta 700). Expoziția Absolvenților din acest an s-a desfășurat în Bastionul Theresia, bucurându-se de un real succes(7 iunie ).Anul 2016 a prilejuit participări multiple la expoziții și concursuri naționale , între care se detasează Seara Artelor (Cluj, februarie 2016), dar și concursurile de la care ne-am întors cu 4 premii .

Pictură : Premiul II - Concurs național al Pictorilor Sibiu Sorina Stână (Prof. L Stoica)

Marele premiu - Concurs Național ”Ion Irimescu” Suceava –Sorina Stana (Prof. L Stoica)

Locul I Brașov Concurs” Școala de Arte” Forț Ioana (Prof. N Novak)

Locul II Brașov Concurs” Școala de Arte Horga Mihaela (Prof. N Novak)

#### IV. PARTENERIATE

În privința parteneriatelor încheiate, menționăm un număr total de 15 contracte de parteneriat pentru activitățile Școlii de Arte, dintre care se remarcă colaborări :

*Raport activitate manager Centrul de Cultură și Artă al Județului Timiș – 2016*

- cu Scoala de Arte din Cluj- spectacolul “3 inimi romanesti”- Cluj, 25 noiembrie
- cu Mitropolia Banatului- pentru cursul de cantareti bisericesci si cu Primaria Faget pentru sectia externa
- cu Federatia Romana de Karate- program artistic la deschiderea Campionatului European de Karate-Timisoara, mai 2016
- cu Inspectoratul Scolar Timis- SCOALA ALTFEL – aprilie 2016 ( 5 spectacole, peste 1000 de copii - spectatori, sediu) si gazduirea de catre CCAJT a Festivalului de Teatru pentru copii- 6-8 aprilie
- cu Primaria Municipiului Timisoara- Concert de colinde -13 decembrie
- cu Casa de Cultura Buzias- Festivalul Papricasului- ansamblul Scolii de Arte-9 octombrie , Concert de Colinde- 16 decembrie- clasa prof Carmen Biruescu
- cu Iulius Mall Timisoara- Spectacol de sarbatori- 7 decembrie
- cu Asociatia ALO, TATA- spectacol de ziua Tatalui- mai 2016- Parcul Copiilor
- cu Muzeul Banatului Timisoara- spatiu expositiional Expozitia Absolventilor
- cu TVR Timisoara- promovare si difuzare eveniment noiembrie 2016
- cu Radio Timisoara- promovare permanenta a Scolii de Arta

De asemenea prin intermediul postului Tele Europa Nova Timisoara au fost realizate campanii de promovare a Scolii de Arta . Sunt de semnalat multiplele prezențe în cadrul emisiunilor realizate de televiziunile din Timișoara precum și de Radio Timișoara.

### **MODALITATI DE PROMOVARE**

- Realizarea unui clip promotional a Scolii de Arte si difuzarea lui in luna septembrie pe Tele Europa Nova
- Realizare 3000 pliante de promovare
- Realizare afise spectacole, afisaj stradal Scoala de Arte intre Traditie si modernitate
- Informari zilnice prin pagina de fb, [www.ccajt.ro](http://www.ccajt.ro) , e-mail presa
- Emisiuni de promovare a Scolii- 2 campanii- septembrie si noiembrie- Tele Europa Nova, TVR Timisoara si Radio Timisoara , prezente multiple in emisiuni

### **Dotari:**

- statii grafice pentru sectia de arte vizuale
- Amenajarea spatiului expositiional al CCAJT
- Instrumente muzicale noi achizitionate- pian, pianina Acustica, saxofon, orgi, vioara,etc
- Nou sistem de lumini –scena –sala de spectacole
- System nou de sonorizare amplasat in sala de spectacole

*Raport activitate manager Centrul de Cultură și Artă al Județului Timiș – 2016*

- Dotarea sectiei de cine foto cu aparat foto si camera performante
- Laptopuri pentru sectia de muzica usoara

### **Date tehnice**

Pentru anul de studii 2016-2017 ,Scoala de Arte a lansat oferta inscrierii celor interesati la un nr de 30 de specializari, din care :

Cursuri cu predare colectiva : 13

Cursuri cu predare individuala :17

Cursuri care beneficiaza de corepetitie :3

### **Precizări cu privire la corpul profesoral**

Coordonatori curs ( experti sau instructori ) : 26

Corepetitori: 3

Profesor curs teorie : 1

Din care : -cu studii superioare de specialitate: 18

-angajati in baza unor contracte de munca : 14

-contractati ca si PFA : 16

**Nr.total cursanti ( platitori la data de 31 dec 2016) : 533**

### **ACTIVITATI:**

**1.SPECTACOLE SCOALA DE ARTE nr. total: 36**

### **AUDITII**

1. 20 Ianuarie - Clasa Prof. Carmen Biruescu
2. 28 Ianuarie - Clasa Prof. Pirvu Roxana
3. 25 Februarie - Clasa Prof. Georgiana Vița
4. 31 Martie - Clasa Prof. Oana Vincu, Gabriela Muscan , Marc Antoniu
5. 21 Aprilie - Clasa Prof. Raluca Stanca
6. 27 Aprilie - Clasa Prof. Steluta Dinulescu
7. 05 Mai - Clasa Prof. Iasmina Iova
8. 12 Mai - Clasa Prof. Ana Pacatius
9. 19 Mai - Clasa Prof. Carmen Popovici Dumbrava
10. 23 Mai - Clasa Prof. Pirvu Roxana, Dandoti Edmund
11. 25 Mai - Clasa Prof. Carmen Biruescu
12. 03 Iunie – Clasa Prof. Sebastian Cega
13. 10 Iunie- Clasa Prof Marc Antoniu, Adeela Scorobete Si Muscan Gabriela

*Raport activitate manager Centrul de Cultură și Artă al Județului Timiș – 2016*

14. 13 Iunie - Clasa Prof. Steluta Dinulescu
15. 15 iunie – spectacolul absolventilor claselor de pian, vioara, chitara, dans modern, actorie, canto muzica clasica si muzica usoara, design vestimentar
16. 16 iunie – spectacolul absoventilor claselor de canto popular, acordeon, instrumente de suflat, orga electronica si dans popular
17. 16-noiembrie - SCOALA DE ARTE INTRE TRADITIE SI MODERNITATE- evenimentul etalon al Scolii de Arte- spectacol de muzica pop rock si clasica
18. 17 noiembrie - SCOALA DE ARTE INTRE TRADITIE SI MODERNITATE- spectacol de folclor al absolventilor si cursantilor Scolii de Arte – sala Capitol si intalnirea directorilor si profesorilor de folclor de la Scolile de Arte din tara

### **SPECTACOLE importante - in parteneriat**

- 06-08 APRILIE – FESTIVAL DE TEATRU -Inspectoratul Scolar Timis-2 spect
- 18-22 APRILIE - SCOALA ALTFEL – 3 spectacole muzical coregrafice si 2 de folclor
- 08 mai - Ziua Tatalui - Parcul Copiilor – parteneriat cu Asoc ALO, TATA
- Spectacol- festivitaea de deschidere a Campionatului European de Karate
- Paticiparea clasei de dans modern la spectacolul aniversar Reflex - 45 ani la la ziua Copilului
- 9 octombrie –program folcloric in cadrul Festivalului Papricasului
- 9 oct- participarea corului clasei prof Carmen Popovici Dumbrava la Festivalul coral de la Dudestii Noi- premiul Sabin Dragoi
- 24/25 noiembrie - CLUJ – spectacol folcloric 3 INIMI ROMANESTI
- 7 decembrie - IULIUS MALL-spectacol de colinde si muzica usoara
- 13 decembrie- SPECTACOL DE COLINDE-Pta Victoria- Primaria Mun. Timișoara- clasele de canto, instrumente de suflat, orga, etc
- 16 dec BUZIAS -concert colinde-clasa Carmen Biruescu
- 22 decembrie- 60 de ani TVR –Pta Victoriei- clasa C Popovici
- Participari si premii la festivaluri –Topul Martisorului, Din comoara Satului, Elena Jurjescu, etc

### **EXPOZITII :**

A fost organizat un nr . total de 15 expoziții dintre care 10 expoziții au fost organizate la sediul CCAJT și 5 expoziții au fost organizate în țară.

Februarie – Seara Artelor la Cluj - expozitii ale tuturor claselor de arte vizuale

14 aprilie Clasa de pictură Lucia Stoica (2 absolvente) expoziție CJT

14 aprilie Clasa de foto Onuț Danciu - Casa Artelor

18 aprilie Școala Altfel -toate clasele Secția Arte Vizuale- CCAJT

21 aprilie Școala Altfel Iconografie și Decorațiuni de Paști –prof. Lucia Stoica

7 iunie Expoziția absolvenților – Bastion Theresia

*Raport activitate manager Centrul de Cultură și Artă al Județului Timiș – 2016*

24 iunie Expozitie Lucia Stoica si Marius Bacriu – CCAJT

oct 2016 Carturesti – TOAMNA - expozitie clasa Nora Novak

16 noiembrie- Școala de Arte între tradiție și modernitate- expozitia colectivă a tuturor claselor de arte vizuale **ACUM** – sediul CCAJT

dec 2016 Biserica ortodoxa Timisoara 700- expozitie de icoane si decoratiuni de iarna

### **C. SERVICIUL CONSERVARE, VALORIFICARE, PROMOVARE CULTURALĂ**

Activitatea Compartimentului Conservare, Valorificare, Promovare Culturală s-a concentrat spre îndeplinirea obiectivelor propuse, după cum urmează:

#### **I. Modalități de conservare a obiceiurilor și tradițiilor locale:**

##### **1.FESTIVALUL – CONCURS LADA CU ZESTRE, Ediția a X-a, 2016**

În 2016 Festivalul – Concurs ”Lada cu Zestre” a împlinit 10 ani de existență, aniversare care a fost celebrată printr-un film multimedia aniversar, publicat pe canalul you tube al CCAJT, promovarea pe platformele multimedia printr-o pagină dedicată (pagină facebook), crearea unei identități vizuale (logo, design artistic).

Festivalul a debutat ca și la fiecare ediție prin câteva ședințe de organizare și informare la care participanții au putut să își exprime dorințele și sugestiile în ceea ce privește regulamentul și organizarea festivalului.

**Faza zonală a festivalului** s-a desfășurat, sub forma unor spectacole (coregrafie, muzică, recitare dialectală) dar și expoziții (gastronomie tradițională, etnografie, meșteșuguri), cuprinzând următoarele localități:

- Ghilad si Sag -20 martie 2016
- Sânnicolaul Mare si Comloșul Mare 03 aprilie 2016
- Giarmata si Seceani, 10 aprilie 2016
- Nițhidorf si Dumbrava 17 aprilie 2016

Faza județeană a avut loc în data de 13 – 14 – 15 mai, la sediul CCAJT din str. E. Ungureanu din Timișoara. Astfel au fost 9 spectacole cu o durată de 4 – 8 ore (pe secțiuni) iar în revista Timisiensis, nr. 1-2/ 2016 au fost publicate rezultatele concursului dar și un studiu comparativ al celor 10 ediții.

În 24 iunie la sediul CCAJT au fost decernate premiile iar în 26 iunie a avut loc la Buziaș spectacolul de gală și o expoziție comună a laureaților. Castigatoarea trofeului 2016 fiind comuna Giroc.

Festivalul – Concurs ”Lada cu Zestre” în 2016 a însemnat realizarea a 18 spectacole, crearea unor materiale promoționale (afișe, invitații, film multimedia aniversar), fixarea pe suport video a festivalului și difuzarea spectacolului de gală pe postul TeleEuropa Nova, Timișoara, realizarea artizanală a trofeelor festivalului de către meșterul Barbos Eugen, meșteșugar lemn, realizarea de diplome artistice, cu logo-ul

***Raport activitate manager Centrul de Cultură și Artă al Județului Timiș – 2016***



festivalului, emisiuni de promovare la Radio Timișoara, Radio România Antena Satelor. Menționăm că la festival au participat peste 2000 de artiști și peste 2000 de spectatori. S-au efectuat peste 1000 de fotografii iar festivalul a fost filmat și difuzat de către televiziuni locale (Tele Europa Nova ).

În concluzie, festivalul a generat apariția unor noi localități cu preocupări în domeniul tradițiilor populare, implicarea autorităților locale în realizarea festivalului și creșterea sentimentului de apartenență la același spațiu cultural și a mândriei locale.

## **2.CERCETARE ETNOLOGICA**

Compartimentul Conservare, Promovare, Agenda Culturală a realizat câteva cercetări în județul Timiș și zonele limitrofe privind situația obiceiurilor și tradițiilor locale.

Proiectul a vizat desfasurarea unei ample activitati de documentare ce se va derula atat in judetul Timis, cat si in Banatul din Serbia, intregita de fixarea pe suport video a unei sezatori banatene ,”reinviata” la Chizatau, Timis, leaganul corurilor banatene

Proiectul s-a derulat in perioada iunie-iulie prin activitati de teren in arealul Berini-Cheveresu Mare-Sarbova, in judetul Timis, iar mai apoi in Serbia ,zona vizata fiind a Varsetului .Datele culese constituie baza de fundamentare a Atlasului Etnografic al Banatului Istoric.

S-a realizat si un studiu de caz, la Chizătău, jud. Timiș. Subiectul a fost șezătoarea câmpenească. S-au efectuat fotografii profesionale iar materialul a fost consemnat pe suport digital.

## **3.FESTIVALUL ETNILOR DIN BANAT**

Sedinta de organizare a acesui festival ,desfasurata in 28 aprilie 2016 a consemnat drept gazda a acestei editii etnia aromana.

In baza parteneriatului cu Muzeul Satului Banatean festivalul s-a derulat duminica , 29.05.2016. Aici au fost reprezentate in cadrul unui spectacol, cat si prin produsele gastronomice specifice,toate etniile din Banat.În deschiderea festivalului toate etniile au fost invitate la horă.

Pe scena au urcat:

- Fanfara din Recaș
- Ansamblul de copii și tineret CCAJT
- Ansamblul ”Vanghilizmo” -Uniunea Aromânilor din România -M. Kogălniceanu - Constanța cu Victor Enache
- Corul ”Shahlom” - Comunitatea Evreilor din România
- Ansamblul ”Edelweiss” - Forumul German al Tineretului Bănățean - Deta
- Ansamblul ”Moldavska Cholubicka” - Asociația Culturală a Cehilor din Banat - Moldova Nouă
- Ansamblul ”Butykos” -Uniunea Maghiarilor - Dumbrăvița
- Ansamblul ”Brest” - Uniunea Bulgară din Banat - Breștea
- Ansamblul ”Kruna” – Uniunea Sârbilor din România -Sînmartinu Sârbesc

*Raport activitate manager Centrul de Cultură și Artă al Județului Timiș – 2016*

-Ansamblul "Huțului din Banat" -Uniunea Ucrainenilor din Banat - soliști Hrin Nicolae și Nicoleta  
-Ansamblul "Ghiocelul" Giroc și solista Neda Sara etnie rromă ( Chevereșu Mare)  
Au participat peste 500 de persoane. S-au realizat peste 150 de fotografii iar evenimentul s- a reflectat în mass media locală și pe site-ul instituției

Materiale promoționale: afișe invitații, filmare și difuzare Tele Europa Nova.

#### **4. FESTIVALUL FANFARELOR**

Duminica, 25. 09. 2016 a avut loc la Timișoara Festivalul Fanfarelor, ediția XXVIII- a, ,care a reunit fanfare din Serbia, Caras-Severin si Timis, cu un repertoriu variat, pornind de la muzica traditionala, pana la valsuri, polci si muzica internationala.Festivalul a debutat cu o parada în Pța.Victoriei unde a avut loc un scurt recital susținut de formațiile participante, festivalul derulanu-se intr-un spatiu neconventional, in incinta unui Mall timisorean, cu o larga afluenta de public.. La ediția din acest an au participat: Fanfara Garnizoanei Militare din Timișoara, Fanfara "Pro Amicitia", Fanfara Populară din Grebenaț, Serbia, Fanfara din Mercina – Caraș Severin, Fanfara din Răcășdia – Caraș – Severin, Fanfara din Recaș, Fanfara din Giroc, Fanfara Bis. Baptiste "Betel" din Timișoara, Big Band Timisoara .

#### **5. REVISTA TIMISIENSIS**

Ca în fiecare an, revista Timisiensis surprinde în paginile sale obiceiurile de peste an, detalii legate de gastronomia tradițională, literatură dialectală, tradiții ale etniilor din Banat dar și evenimentele majore ale instituției. În 2016 au fost publicate 4 numere după cum urmează: **Timisiensis** Nr. 1-2 / 2016 – ediție dedicată Festivalului "Lada cu Zestre", cu un tiraj 150 de exemplare color, cuprinzând 76 pagini; Timisiensis Nr 3-4 / 2016, cu un tiraj 150 de exemplare, color, cuprinzând 56 de pagini și un format B5 – ediție care cuprinde articole variate dedicate obiceiurilor de peste an, gastronomiei tradiționale, corului din Chizătău și lăutarilor vestiți ai Banatului.

### **II. In privința ROLULUI METODOLOGIC al CCAJT, menționăm următoarele modalități de menținere și dezvoltare a relațiilor cu comunitățile locale:**

- Informări cu privire la condițiile de derulare a festivalurilor și manifestărilor CCAJT ( e-mail, www.ccajt.ro, conferințe de presa)
- Întâlniri de lucru cu rol consultativ, cu directorii așezămintelor de cultura, referenții culturali, primarii, etc, atât la sediu, cât și în teritoriu

### **III. In planul relațiilor cu comunitățile învecinate, menționăm:**

#### **A. Relatii cu românii din Serbia**

*Raport activitate manager Centrul de Cultură și Artă al Județului Timiș – 2016*

Ca în fiecare an, continuă parteneriatul cu Institutul Cultural al Românilor din Voivodina, Serbia. În 2016 a avut loc tabăra de învățare a limbii române, festivalul fanfarelor, la care au fost invitați partenerii din Serbia (Fanfara Populară din Grebenac).

Astfel în perioada 10 – 13 august a avut loc la Timișoara, la sediul Centrului de Cultură și Artă al Județului Timiș o tabără de învățare a limbii române pentru un grup de 6 elevi de etnie română din Serbia cu rezultate deosebite la învățătură. Cursurile au fost predate de prof. Ion Căliman, o personalitate în domeniul folclorului bănățean din zona Făgetului dar și în ceea ce privește literatura dialectală. Au fost aprofundate noțiuni de gramatica limbii române dar și elemente care țin de semantică (dialectul bănățean vs. limba română literară

### **Festivalul ”Laleaua Pestriță”**

În data de 25 martie a avut loc o ședință de organizare în localitatea Zorlențu Mare , jud. Caraș – Severin, unde s-au discutat detaliile parteneriatului dintre cele 2 instituții și regulamentul festivalului. În 23 aprilie a avut loc spectacolul prin care s-au celebrat tradițiile din Valea Pogoniciului. Ajuns la cea de-a IV-a ediție festivalul a devenit o tradiție în peisajul cultural local, mobilizând atât autoritățile, cât și comunitățile locale.

## **IV. Activități de revitalizare și de menținere a tradițiilor populare, de promovare a acestora în rândul unor grupuri- țintă (copii, tineri, adulți )**

### **1 Festival de poezie populara .Promovarea culturii populare in judetul Timis.Folclor banatean pe intelesul copiilor.**

Din dorinta cresterii gradului de cunoastere si de informare in randul tinerilor cu privire la elementele culturii traditionale , ca o premiera, am reusit in acest an realizarea primului **ABC-ului folcloric bănățean**, o lucrare care are ca scop inițierea copiilor, tinerilor si a tuturor celor interesați în domeniul vast al folclorului. Lucrarea cuprinde trei părți: câteva noțiuni introductive despre folclorul muzical , depre zonele etnografice ale Romaniei,depre instrumente și elemente de etnografie specifice Banatului de campie si de munte.. Autorii sunt personalități cunoscute în domeniu: dr. Daniela Băcilă, dr. Maria Hadiji și dr. Marius Cîrnu. Lucrarea are un tiraj de 200 de exemplare, color, format B5.

**2.SAPTAMANA ALTFEL ( 16-22 aprilie )** , proiect derulat în parteneriat cu Inspectoratul Școlar Timiș, școlile și liceele din județul Timiș, a avut din nou efectul scontat, printr-o oferta educațională bogată, nu mai puțin de 2000 de copii trecând pragul instituției.Pe langa spectacole demonstrative sau concerte educative de invatare a instrumentelor si dansurilor traditionale, in acest an la mare cautare au fost din nou atelierelor de invatare a mestesugurilor traditionale, dar si atelierul de redactare a unei publicatii.Proiectul CCAJT este cel mai ofertant ca si dinamica si varietate de programe educationale.

### **3. REVITALIZAREA MESTESUGURILOR POPULARE IN JUDETUL TIMIS**

*Raport activitate manager Centrul de Cultură și Artă al Județului Timiș – 2016*

Au fost reînnoite parteneriatele cu Primăria Tomești, Școala din Brănești, Primăria Margina pentru derularea săptămânala a cursurilor de olărit și de sculptura în lemn în localitățile Jupânești, Brănești, Tomești și Margina și a fost deschis un nou curs la Faget, în cadrul Casei de Cultura.

A fost realizat un film de promovare, postat pe canalul youtube al CCAJT, intitulat "Meșteșuguri pe cale de dispariție"- despre ceramica de Jupânești

Consemnam participări la numeroase ateliere demonstrative de olărit și sculptură în lemn ale meșterilor CCAJT, după cum urmează:

- aprilie – Șc. Generală – Giroc,
- martie – Șc. Margina
- mai – Făget – Casa memorială "George Gârda"
- iunie – Valea lui Liman – tabără de creație populară-parteneriat cu liceul Moșil
- iunie – Muzeul Satului Bănățean – "Ziua iei"- Timișoara
- Festivalul Tradițiilor-Sibiu-august 2016

#### **4.CERCURILE MUZICALE SI COREGRAFICE ALE CCAJT**

Derularea activităților la nivelul cercurilor de dans popular copii și adulți a fost concretizată prin participarea la Festivalul Florile Barzavei-Gataia - 10 iulie, la Festivalul Papricasului-octombrie, prezenta acestora în cadrul spectacolelor Scolii de Artă și ale Ansamblului Profesionist "Banatul".

Realizarea imprimărilor ansamblului de copii STELUTE BANATENE și prezenta acestuia la Topul Martisorului, Școala Altfel, Alaiul Colindătorilor etc

TOTAL SPECTACOLE CONSERVARE – 21

Workshop-uri – 7

editare carte-2

Tabere-4

Expoziții - 9-Lada cu zestre

Parteneriate- 34

#### **D.Biblioteca**

Colecția de carte a bibliotecii centrului s-a îmbogățit cu un număr de 15 cărți de specialitate, ca și efect al Agendei Culturale a CJ Timiș. A fost dotată în 2016 cu un hard extern unde s-a stocat o parte din arhiva digitală a compartimentului Cercetare. Biblioteca centrului este o bibliotecă de tip specializat, concentrată pe artă și cultura tradițională. Acest efort va continua și în 2017 prin îmbogățirea fondului bibliotecii atât cu materiale pe suport de hârtie, cât și cu materiale pe suport digital.

În 2016 s-au început demersurile pentru obținerea unor finanțări europene astfel că sunt în desfășurare negocierile pentru realizarea unor dosare pentru depunerea unor cereri de finanțare de la Uniunea Europeană în 2017.

*Raport activitate manager Centrul de Cultură și Artă al Județului Timiș – 2016*

## **E. AGENDA CULTURALĂ**

Agenda principalelor manifestări cultural – artistice și sportive finanțate din bugetul Județului Timiș în anul 2016 a fost aprobată după cum urmează :

- licitația I , proiectele aprobate, finanțate și incluse în Agenda Culturală a Județului Timiș au fost aprobate prin Hotărârea Consiliului Județean Timiș nr. 75/30.03.2016
- licitația a II- a , proiectele aprobate, finanțate și incluse în Agenda Culturală a Județului Timiș a u fost aprobate prin Hotărârea Consiliului Județean Timiș nr. 216/28.10.2016

### **2. orientarea activității profesionale către beneficiari**

Serviciile culturale constituie o categorie distinctă de servicii. Evaluarea calității lor se face numai de către spectatori și numai după realizarea prestațiilor artistice. Ei cumpără servicii înainte de a le percepe valoarea. Un bun material se autodefineste, un serviciu nu. Cel care „definește” serviciul este consumatorul, care la început dispune de informații insuficiente cu privire la valoarea prestației. Informațiile despre personalitățile care vor evolua într-un spectacol, despre preț sau alte facilități de vânzare, pot contribui la formarea unei prime imagini a serviciului însă neconcludentă pentru evaluarea exactă a prestației culturale. Indiferent de conținutul prestațiilor și de natura mijloacelor utilizate, ele oferă informații, cunoștințe, valori, simboluri, modele și idealuri menite să satisfacă o diversitate de nevoi umane. Prin toate acțiunile întreprinse de către instituția noastră, am încercat să ne orientăm către beneficiari, cu toate mijloacele de care dispunem: spectacole, materiale promoționale, bannere, site-ul propriu, parteneriatele încheiate, s.a.

### **3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse**

#### **a. Proiecte proprii realizate în cadrul programelor în afara sediului**

Ansamblul Banatul a realizat o serie de spectacole de ținută în județul Timiș la Buziaș, Ghiroda, Giroc, la Bogâltin în județul Caraș Severin, în țară la Drobeta Turnu Severin, Sibiu și Oradea și a participat la acțiunile Consiliului Județean Timiș prevăzute în Agenda Culturală.

Aceste realizări s-au și concretizat în invitații la diferite spectacole în țară , astfel că Ansamblul Profesionist Banatul și în acest an a încântat asistența prin frumusețea costumelor și a dansurilor populare, bucurându-se de aprecierea publicului.

O altă realizare o constituie și inițierea cercurilor de coregrafie, reușindu-se performanța de a se organiza patru grupe de tineri dansatori, aproximativ 150 de tineri și copii care au fost atrași în acest fel spre Centrul de Cultură și Artă al Județului Timiș și cărora li s-a făcut o inițiere în folclorul bănățean.

Ca manifestări de amploare în care aceste formații de tineret au evoluat menționăm: Zilele Centrului , Festivalul “Tradiții la români”, Alaiul Colindătorilor.

*Raport activitate manager Centrul de Cultură și Artă al Județului Timiș – 2016*

Atât Școala de Arte cât și Ansamblul Banatul beneficiază astăzi de un site nou, clar și modern , care pune în evidență oferta noastră artistică dar și resursele artistice cu care ne mândrim astăzi. Atât profesorii cât și membri ansamblului au beneficiat de ședințe foto profesionale în vederea promovării.

#### **b. Participări la festivaluri, gale, concursuri, saloane, târguri, etc**

Enumerăm mai jos principalele spectacole susținute de Ansamblul Banatul în anul 2016, în calitate de organizator sau colaborator:

Nr. crt	Manifestare	data	Localitatea
1	Spectacol – „Cântecele Românilor”	21.01.2016	Sala Capitol Timișoara
2	24 ian – Spectacol in aer liber	24.01.2016	Gara de Nord Timisoara
3	Festivalul Concurs Topul Mărțișorului	02- 03.03.2016	Sala Capitol Timișoara
4	Festivalul de la Agrigento	08- 14.03.2016	Turneu in Italia - Agrigento
5	Festivlul „Achim Nica”	11.03.2016	
6	Spectacol la restaurant PERLA	7.04.2016	Timisoara
7	Spectacol la ZILELE SEVERIN	23.04.2016	Drobeta Turnu Severin
8	Fest. Concurs „Din comoara satului”	26.05 – 27.05.2016	Ghiroda
9	Săpt. Cult. – Premiera Ans. BANATUL – Seminarul Coregrafilor și	13- 14.06.2016	Sala Capitol Timișoara

*Raport activitate manager Centrul de Cultură și Artă al Județului Timiș – 2016*

	Dirijorilor		
10	Filmari la Muzeul Satului Banatean	23.06.2016	Muzeul Satului Timisoara
11	Festivalul „INIMILOR”	08.07.2016	Timișoara
12	Spectacolul „ZIUA JUD ETULUI TIMIS”	28.07.2016	Timisoara - CJT
13	Spectacol la Pensiunea Valery - Ballroom	02.08.2016	Mosnita
14	Festivalul Mariana Dăghicescu	15.09.2016	Sala Capitol Timișoara
15	Festivalul Mariana Dăghicescu	18.09.2016	Bogâltin
16	Festivalul Naț. De Folclor „TRADIȚII LA ROMÂNI”	05.10.2016	Sala Capitol Timișoara
17	Festivalul Naț. De Folclor „TRADIȚII LA ROMÂNI”	06.10.2016	Sala Capitol Timișoara
18	Emisiunea „o data-n viata”	18-20.10.2016	TVR Bucuresti
19	Festivalul Portului Popular Fagaras „Foaie de ceapa”	6.11.2016	Fagaras
20	Festivalul „Ioan MACREA” Sibiu	30.11.2016	Sibiu
21	Filmări ETNO TV	7-8.12.2016	Timișoara –Trio Giroc
22	Spectacolul „Noi umblăm a colinda și cu drag a vă cânta”	4.12.2016	Oradea

23	Spectacolul „LA ZILE DE SĂRBĂTOARE”	09.12.2016	Sala Teatrului Naț. Timisoara
24	„ALAIUL COLINDATORILOR”	21.12.2016	Timișoara – CJT

### **c. Proiecte realizate ca partener/coproducător**

În anul 2016, Centrul de Cultură și Artă al Județului Timiș a încheiat un număr de 32 de contracte de parteneriat cu diverse alte instituții sau cu ONG-uri cu domenii de activitate diferite, dar interesate de acte de cultură veritabile. Aceste parteneriate onorate cu responsabilitate și asumare de către Centrul de Cultură al Județului Timiș, au adus un plus de notorietate și prestigiu și avem certitudinea că în următorii ani vom avea în continuare beneficii de pe urma acestora și a altor noi contracte de colaborare și parteneriat.

### **C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz**

#### **1. măsuri de organizare internă**

În această perioadă am avut în vedere, completarea regulamentului de organizare și funcționare, în baza temeiurilor legale.

Regulamentul intern a fost completat în conformitate cu normele legale de actualitate.

La fel și codul de conduită a angajaților, care a fost actualizat.

Au fost completate și revizuite procedurile operaționale în conformitate cu toate schimbările legislative.

#### **2. sinteza activității organismelor colegiale de conducere**

În funcție de mărimea, complexitatea și specificul Centrului, managerul este asistat în activitatea sa de un consiliu administrativ, cu rol deliberativ.

În baza Hotărârii Consiliului Județean Timiș nr. 161/30.09.2013 s-a aprobat componența nominală a Consiliilor de conducere ale instituțiilor publice de cultură de interes județean.

Componența Consiliului de Conducere a Centrului de Cultură și Artă al Județului Timiș este următoarea:

- Liliana Laichici - manager;
- Măriuța Baștea - contabil -șef;
- Gelu Stan - profesor;
- Adrian Valentin Negoită - consilier județean – președinte Comisie de Cultură ;

*Raport activitate manager Centrul de Cultură și Artă al Județului Timiș – 2016*



- Adela Popa - Serviciul Cultură, Învățământ, Sport - șef serviciu.  
Așa cum este precizat și în Regulamentul de organizare și funcționare al instituției , în absența managerului Centrul de Cultură și Artă al Județului Timiș este condus de directorul adjunct (artistic) al instituției.

Dintre activitățile acestui organism, derulate pe parcursul anului 2016, amintim:

1. Aprobarea Procedurii de evaluare a personalului pentru performanțele profesionale pentru anul 2016, în conformitate cu legislația în vigoare.
2. Aprobarea Regulamentului Școlii de Arte.
3. Aprobarea proiectului de buget pentru anul 2016.
4. Aprobarea și definirea unor aspect organizatorice referitoare la Școala de Arte (respectiv acordarea de reduceri și gratuități la plata taxei de școlarizare, precum și aspecte legate de situațiile special de restituire a taxei de școlarizare)
5. Plata instructorilor care activează în cadrul cercurilor artistice ;
6. Spectacolele Ansamblului Profesionist Banatul vor fi organizate cu bilete de intrare ;

### **3. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)**

În ceea ce privește domeniul resurselor umane , acesta se prezintă în felul următor, corespunzător cu obiectivele și criteriile de performanță stabilite în proiectul de management :

#### **a. Tabelul Managementului Resurselor Umane**

Manager - 1 post

Director adjunct - 1 post

Director adjunct - 1 post

Contabil șef - 1 post

Șef serviciu – 3 posturi

Total posturi de conducere: 7

Numar Servicii – 6:

1 Serviciul artistic – soliști instrumentiști”Ansamblul Banatul,– 15 posturi (14 posturi + 1 post corepetitor);

2 Corpul de balet–dans ”Ansamblul Banatul” 20 posturi – (6 soliști balet – dans, 13 balerin, dansator, 1 maestru-dans);

3 Compartimentul tehnic – 5 posturi

4 Serviciul ”Școala Populară de Arte” – 13,5 posturi ( 5,5 instructori și 8 experți)

5 Serviciul Conservare, Valorificare, Promovare culturală - 8 posturi

6 Compartimentul contabilitate, juridic, resurse umane, achiziții - 11 posturi

#### **TOTAL:**

Posturi ocupate – 75

Posturi vacante – 4.5

Total posturi – 79,5

### b. Perfecționarea personalului – cursuri de perfecționare

Angajații Centrului au beneficiat de cursuri de pregătire profesională conformă cu nevoile instituției. Astfel, au fost specializați 11 angajați ca rezultat al unei analize atente și minuțioase a domeniilor noastre de activitate, încercând să ținem cont de prioritățile profesionale.

Nr. crt	Numele si prenumele	Denumirea functiei	Tema cursului	Perioada de desfasurare a cursului
1.	Laichici Liliana	manager	Management performant in institutiile publice	22-29 mai 2016
2.	Magurean Codruta	Director adjunct	Management performant in institutiile publice	17-24 iulie 2016
3.	Cipu Ciprian Florin	Operator sunet	Comunicare si dezvoltare personala	20-27 iulie 2016
4.	Biruescu Carmen	Expert (canto muzica populara)	Comunicare si dezvoltare personala	31 iulie-6 august 2016
5.	Valungan Petrin Remus	Sef serviciu Scoala Populara	Comunicare si dezvoltare personala	31 iulie-6 august 2016
6.	Luca Dragos Madalin	Solist instrumentist	Comunicare si dezvoltare personala	31 iulie-6 august 2016
7.	Scorobete Casian Adrian	Director adjunct	Management performant in institutiile publice	07-14 august 2016
8.	Stoica Lucia	Expert-arte plastice	Comunicare si dezvoltare personala	31 iulie-6 august 2016
9.	Briscan Ovidiu	Solist balet	Comunicare si dezvoltare personala	31 iulie-6 august 2016
10.	Iova Daniel	Solist instrumentist	Comunicare si dezvoltare personala	7-14 august 2016
11.	Dumbrava Adriana	economist	Proceduri si analize in institutiile publice	10-20 aprilie 2016

### **c. modificări salariale**

În cursul anului de raportare salariații Centrului de Cultură și Artă al Jud. Timiș nu au beneficiat de modificări salariale .

### **d. sancțiuni**

În cursul anului 2016 la nivelul instituției au fost aplicate 4 sancțiuni, după cum urmează :

- Mărgan Simionel- a fost penalizat pentru o perioadă de 3 luni cu o reținere de 10% din salariu .
- Sarchiz Ștefan Tiberiu - a fost penalizat pentru o perioadă de 3 luni cu o reținere de 10% din salariu .
- Român Alin-a primit avertisment
- Moldovan Constantin -a primit avertisment

### **e. angajări:**

În cursul anului 2016, au fost efectuate unele modificări în structura de personal, după cum urmează:

- Transformare 1 post șef orchestră în post de solist instrumentist;
- Transformare 1 post de șofer în post de balerin, dansator;
- Transformare 1 post de contabil în post de economist, grad profesional II.

În anul 2016, au fost ocupate prin concurs un număr de 6 posturi vacante:

- 1 post economist, grad profesional II;
- 1 post casier;
- 1 post expert grad profesional III;
- 1 post expert debutant;
- 1 post expert debutant ½ normă;;
- 1 post consilier juridic.

În anul 2016 au fost ocupate, prin atribuire directă conform OUG 21/2007 un număr de 5 posturi de balerin, dansator.

În cursul anului 2016 s-au vacantat un număr de 3 posturi

- 1 post instructor – deces,
- 1 post balerin, dansator – pensionare;
- 1 post referent – acordul părinților.

Prin Ordin al Ministrului Culturii, în anul 2016 s-a obținut derogarea de studii din studii medii în studii superioare pentru o persoană din cadrul personalului artistic, fiind emis ordin individual pentru acest angajat, respectiv : Anghel Stela- OMC nr. 2444/03.06.2016.

*Raport activitate manager Centrul de Cultură și Artă al Județului Timiș – 2016*

## 5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor

Ca o consecință a existenței și dotării spațiilor necesare desfășurării activității profesionale, randamentul instituției s-a îmbunătățit simțitor. Din raționamente funcționale, s-a realizat o redistribuire a spațiilor: profesorilor din cadrul Școlii de Arte care au mai multi elevi la clasă li s-a repartizat o sală mai mare de curs, în comparație cu acei profesori care au elevi mai puțini.

### Îmbunătățiri aduse spațiilor în perioada raportată

Investițiile realizate în anul 2016 au fost următoarele :

<i>Nr.Crt</i>	<i>Denumire Investitie</i>	<i>Suma Aprobata -lei-</i>	<i>Suma consumata - lei -</i>
1	Reabilitarea fatadei principale a cladirii - executie	350.000	338.114,54
2	Anvelopare termica si lucrari de hidroizolare la sediul institutiei – str Amforei	300.000	346.769,19
3	Achizitie sistem audio complet pentru exterior	160.000	147.219,30
4	Achizitie aparatura cine foto	50.000	49.262,01
5	Achizitie sistem lumini profesionale	150.000	139.923,36
6	Achizitie pian	50.000	43.053
7	Instrumente muzicale(viori,acordeon,armonica,saxofon,orgi electronice,pianina acustica , tambal profesional)	150.000	138.183,05
8	Statii grafice (incluziv licente Adobe) – 3 buc	40.000	39.913,50
	<b>Total</b>	<b>1.250.000</b>	<b>1.242.437,95</b>

*Raport activitate manager Centrul de Cultură și Artă al Județului Timiș – 2016*

Tot cu titlu de îmbunătățiri aduse spațiilor în perioada raportată putem aminti:

- Achiziționarea microsisteme audio LG pentru sălile de clasă
- Achiziționarea de mobilier de birou
- Achiziționare saltele pentru sala de balet
- Achiziționare manechini pentru sala de design
- Achiziționare rafturi arhivă
- Achiziționare material decorative
- Achiziționare stație de călcat Bosch pentru costumele populare
- Achiziționare aparatură necesară clasei de sculptură
- Achiziționare mese pliabile conferințe
- Achiziționare scaune conferințe

#### **5. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată**

În perioada care constituie obiectul prezentului raport , activitatea CCAJT nu a constituit obiectul unor controale efectuate de entitatea ierarhic superioară sau de alte structuri de control.

#### **D. Evoluția situației economico-financiare a instituției**

##### **d. Situația economico-financiară a instituției**

*În anul 2016 finanțarea Centrului de Cultură și Artă al Județului Timiș este realizată prin:*

- *transferuri de la bugetul Consiliului Județean Timiș, în conformitate cu programele și obiectivele stabilite:*
- *venituri extrabugetare precum:*
  - a. *taxe școlare pentru cursurile de perfecționare organizate în cadrul Școlii de Arte;*
  - b. *prestări servicii artistice, înregistrări audio, vânzare bilete spectacol;*
  - c. *închirieri de spații, mijloace de transport,*
  - d. *donății și sponsorizări, în condițiile și cu respectarea legii:*

Pentru anul 2016, bugetul de venituri și cheltuieli aprobat și rectificat cuprinde resursele financiare necesare finanțării cheltuielilor care privesc îndeplinirea atribuțiilor instituției.

Astfel, veniturile și cheltuielile au fost fundamentate pe baza principalilor indicatori specifici, și-anume:

- numărul de posturi efectiv ocupate, atât de personalul cu norma de baza la CCAJ Timiș, cât și de alte categorii de personal utilizat (colaboratori).
- baza materială existentă, compusă din spații, echipamente și aparatură necesară procesului de învățământ, artistic și al administrației.

*Raport activitate manager Centrul de Cultură și Artă al Județului Timiș – 2016*

- numărul de discipline, numărul de elevi, estimate a fi desfășurate în *cadrul Școlii de Arte pe parcursul anului*;
- valoarea estimată a prestațiilor artistice de către Ansamblul Banatul;
- asigurarea necesarului în vederea realizării lucrărilor de investiții.
- asigurarea resurselor financiare pentru realizarea programului minimal almanagerului;
- în calitate de administrator al agendei culturale a Consiliului Județean Timiș, asigurarea decontării în condiții optime a acțiunilor culturale aprobate prin cele două licitații de proiecte în anul 2016 de către Județul Timiș.

**d.1. Execuția bugetară în perioada raportată: 01.01.2016 - 31.12.2016**

Analiza contului de execuție a bugetului Centrului de Cultură și Artă al Județului Timiș la data de 31.12.2016 presupune analiza planului de buget planificat- rectificat, a veniturilor realizate, creditelor definitive la finele anului, a plăților nete și a cheltuielilor efectuate. Datele pentru analiza execuției bugetare a Centrului sunt prezentate în tabelul de mai jos (**d.1. - d.8**):

Nr. Crt	Categorii de venituri/ cheltuieli	Planificat (lei)	Rectificare definitiva (lei)	Venituri realizate/ cheltuieli efective ((lei)	Incasari/ Plati Efectuate (lei)	Gradul de realizare al veniturilor proprii și de utilizare a bugetului %
<b>d.1</b>	Total surse atrase, din care:	<b>9.695.000</b>	<b>12.255.000</b>	<b>10.897.162</b>	<b>10.917.900</b>	
<b>A</b>	<b>Venituri proprii, formate din:</b>	<b>595.000</b>	<b>595.000</b>	<b>585.275</b>	<b>606.126</b>	<b>98,37</b>
	-venituri proprii realizate din taxe școlare;	450.000	450.000	459.480	459.480	102,11
	-venituri proprii realizate din vânzare bilete;			-	-	
	-venituri proprii realizate din alte activități ale instituției;	75.000	75.000	62.800	92.800	83,73
	-venituri proprii realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități;	70.000	70.000	53.846	53.846	76,92

	-venituri din sponsorizare;	-	-	9.149		
<b>B</b>	<b>Transferuri de la bugetul local, din care:</b>	<b>9.100.000</b>	<b>11.660.000</b>	<b>10,311,774</b>	<b>10.311.774</b>	
<i>1</i>	<i>Transferuri /chelt.funționare</i>	<i>3.050.000</i>	<i>3.510.000</i>	<i>3.303.099</i>	<i>3.303.099</i>	
	- <i>personal</i>	<i>1,700,000</i>	<i>1.825.000</i>	<i>1.764.006</i>	<i>1.764.006</i>	<i>96,66</i>
	- <i>bunuri și servicii</i>	<i>950.000</i>	<i>1.120.000</i>	<i>985.994</i>	<i>985.994</i>	<i>88,04</i>
	- <i>program minimal</i>	<i>400.000</i>	<i>565.000</i>	<i>553.099</i>	<i>553.099</i>	<i>97,89</i>
<i>2</i>	<i>Transferuri /chelt.dezvoltare</i>	<i>1,250.000</i>	<i>1.250.000</i>	<i>1.242.438</i>	<i>1.242.438</i>	<i>99,40</i>
<i>3</i>	<i>Agenda culturala a CJT</i>	<i>4.800.000</i>	<i>6.900.000</i>	<i>5.766.237</i>	<i>5.766.237</i>	<i>83,57</i>
<b>C</b>	<b>Venituri din valorificarea unor bunuri;</b>	-	-	<i>112</i>		
<i>d.2</i>	<b>Cheltuieli totale, din care</b>	<i>9.695.000</i>	<i>12.255.000</i>	<i>10.845.650</i>	<i>10.845.650</i>	<i>99,34</i>
	<b>-cheltuieli de personal, din care:</b>	<i>1.994.000</i>	<i>2.119.000</i>	<i>2.050.592</i>	<i>2.050.592</i>	
	- chelt salariale din subvenții	1.700.000	1.825.000	1.764.006	1.764.006	
	- chelt salariale din venituri pr.,din care:	294.000	294.000	286.586	286.586	
	cheltuieli colaboratori legea 8	92.000	92.000	84.037	84.037	
	<b>-bunuri și servicii din care:</b>	<i>1.251.000</i>	<i>1.421.000</i>	<i>1.233.284</i>	<i>1.233.284</i>	
	- Reparații curente	250.000	310.000	299.223	299.223	
	- convenții furnizare servicii (conform cod civil)	200.000	205.000	202.577	202.577	
	<b>-alte cheltuieli, din care:</b>	<i>400.000</i>	<i>565.000</i>	<i>553.099</i>	<i>553.099</i>	
	- program minimal	400.000	565.000	553.099	553.099	
	<b>-cheltuieli de dezvoltare</b>	<i>1.250.000</i>	<i>1.250.000</i>	<i>1242.438</i>	<i>1.242.438</i>	
	<b>-cheltuieli pentru agenda culturală, din care :</b>	<i>4.800.000</i>	<i>6.900.000</i>	<i>5.766.237</i>	<i>5.766.237</i>	
<b>C</b>	<b>EXCEDENT/DEFICIT</b>					

<b>d.3</b>	Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției %	12,16	11,11	11,52		
<b>d.4</b>	Gradul de creștere a veniturilor proprii din totalul veniturilor %	12,16	11,11	11,41		
<b>d.5</b>	Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor	40,74	39,57	40,37		
<b>d.6</b>	Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total	25,54	23,34	24,46		
<b>d.7</b>	Gradul de acoperire a salariilor din subvenție	85,26	86,13	86,02		
<b>d.7</b>	Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă - drepturi de autor, drepturi conexe, din total cheltuieli (%)	1,89	1,72	1,65		
<b>d.7</b>	.Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă - contracte și convenții civile, din total cheltuieli(%)	4,08	3,82	3,99		
<b>d.8</b>	Cheltuieli pe beneficiar din care	92,36	101,04	93,29		
	-din subvenție	81,13	89,81	82,65		
	-din venituri proprii	11,23	11,23	10,64		
	-număr beneficiari	53.000	53.000	55.000		



**Lista programelor si proiectelor culturale aprobate si desfasurate pe parcursul anului 2016 prin programul minimal. Situatia financiara a programului minimal se prezinta astfel:**

Nr. crt.	Denumirea programului	Buget aprobat	Costuri realizate pe proiect pentru 2016 în cadrul acestora	Raportarea costurilor proiectelor realizate la limitele valorice ale investiției în proiecte din perioada 01.01-31.12.2016		
				Mici (între 0 lei și 2100 lei)	Medii (între 2100 lei și 10200 lei)	Mari (peste 10200 lei)
(1)		(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1.	”24 Ianuarie” – simpozion	9.000	9.160		9.160	
2.	Topul Mărțișorului	30.000	24.010			24.010
3.	Festivalul-Concurs ”Lada cu zestre” Ediția a IX-a	33.000	35.362			35.362
4.	Festivalul Etniilor	12.000	6.648		6.648	
5.	Nedeia românilor de pretutindeni	15.000	13.606			13.606

*Raport activitate manager Centrul de Cultură și Artă al Județului Timiș – 2016*

6.	Festivalul ”Tradiții la români” diția a II-a	160.000	130.060			130.060
7.	Editarea revistei TIMISIENSIS – tipărire Agenda Culturală a Consiliului Județean Timiș. Cercetări ”Memorie vie”	6.000	5.903		5.903	
8.	Scoala de Arte – între tradiție și modernitate	22.500	24.072			24.072
9.	Ateliere de coregrafie și artă populară (covoare țesute , olărit, etc)	0.000				0.000
10.	Schimburi culturale transfrontaliere cu Serbia.  Tabăra de învățarea limbii române din Voivodina - Serbia	10.000	3.886		3.886	
11.	Producere de materiale muzicale audio, video și tipărite	0.000				
12.	Participarea formațiilor CCAJT la diferite festivaluri	50.000	36.698			36.698
13.	Festivalul Fanfarelor	15.000	12.036			12.036
14.	Zilele Centrului de Cultură și Artă al Județului Timiș  Seminarul Dirijorilor  Seminarul Coregrafilor	42.500	46.125			46.125
15.	Cercetare Etnologică + Șezătoare în Banat	10.000	16.564			16.564

16.	Săptămâna Altfel	5.000	3.788		3.788	
17.	Poezia populară în contemporaneitate populară. Promovarea culturii populare în județul Timiș. Folclor bănățean pe înțelesul copiilor.	10.000	8.426		8.426	
18.	Participări ale Ansamblului Banatul la Festivaluri, spectacole județene, naționale și internaționale	70.000	63.121			63.121
19.	Deplasări și participări ale Ansamblului Banatul la emisiuni televizate	40.000	40.171			40.171
20.	Spectacol de 1 Decembrie	<b>0.000</b>				
21.	Datini și obiceiuri de Crăciun	25.000	73.463			73.463
	<b>TOTAL</b>	<b>565.000</b>	<b>553.099</b>		<b>37.811</b>	<b>515.288</b>

**Situația financiară a Agendei Culturale a C.J.Timiș la 31.12.2016**

<b>Capitolul</b>	<b>Suma aprobată Lei</b>	<b>Suma decontată Lei</b>	<b>Suma neutilizată Lei</b>
<b>T I</b>	1.622.000	1.620.988,17	1.011,83
<b>T II</b>	200.000	189.788,10	10.211,90
<b>T III</b>	25.000	25.000	0

<b>T IV</b>	3.200.000	3.182.730,05	17.269,95
<b>T V</b>	513.000	512.015,65	984,35
<b>T VI</b>	240.000	235.715,17	4.284,83
<b>TOTAL</b>	<b>5.800.000</b>	<b>5.766.237,14</b>	<b>33.762,86</b>

<b>Organizator 2016</b>	<b>Număr de acțiuni</b>	<b>Cu sume alocate</b>	<b>Fără sume</b>	<b>Decontate</b>
T I	41	41	0	30
T I Sesiunea a II-a	13	13	0	9
T I Filarmonica Banatul	5	5	0	5
T I Filarmonica Banatul - Sesiunea a II-a	2	2	0	2
T I Opera Națională Română Timișoara	1	1	0	0
T I Teatrul German	2	2	0	2
T I Teatrul Național Timișoara	1	1	0	0
T I Teatrul Maghiar de Stat	2	2	0	2
T II Lugoj	2	2	0	0
T II Buziaș	7	7	0	1

T II Buziaș - Sesiunea a II-a	2	2	0	1
T II Ciacova	3	3	0	1
T II Deta	1	1	0	1
T II Făget	3	3	0	3
T II Gătaia	1	1	0	0
T II Jimbolia	1	1	0	1
T II COMUNE	54	54	0	23
T II COMUNE - Sesiunea a II-a	5	5	0	4
T III	11	11	0	7
T III - Sesiunea a II-a	1	1	0	0
T IV	153	153	0	123
T IV - Sesiunea a II-a	45	43	2	35
T V	187	187	0	133
T V - Sesiunea a II-a	27	25	2	19
T VI	34	34	0	25
T VI - Sesiunea a II-a	22	22	0	14
<b>TOTAL</b>	<b>626</b>	<b>622</b>	<b>4</b>	<b>441</b>

**e. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor și obiectivelor managementului**

**e.1. scurtă analiză a programelor (eficacitatea acestora în funcție de răspunsul comunității la proiectele incluse în acestea)**

Scurta analiza financiara a indicatorilor reflectati in tabelele de mai sus, executia bugetara a veniturilor si cheltuielilor institutiei, programul minimal , agenda culturala a Consiliului Judetean Timis. In perioada anului 2016 la capitolul **"Venituri proprii"** s-a realizat suma de 585.275 lei ceea ce inseamna procentual 98,37% din valoarea previzionată de 595.000 lei. Încasările realizate și depuse în banca pana la finele anului sunt in valoare de 606.126 lei, ele reprezinta veniturile realizate in anul cursul anului 2016 si o diferenta de incasat din anul 2015 . Diferenta de incasat provine din prestarea de servicii artistice a Ansamblului Profesionist Banatul catre Casa de Cultura a orasului Caransebes. Sponsorizările in lei

**Raport activitate manager Centrul de Cultură și Artă al Județului Timiș – 2016**

încasate în cursul anului 2016 și neconsumate până la finele anului, în valoare totală de 8.000 lei au fost transferate în contul cu destinație specială - donații și sponsorizări – conform normelor legale în vigoare. Comparativ cu anul 2015 observăm o mică creștere a veniturilor proprii la nivelul tuturor surselor care contribuie la realizarea acestora.

La capitolul **"Transferuri de la bugetul local"** bugetul inițial a suferit rectificări prin majorarea valorilor aprobate inițial la toate subcapitolele, după cum urmează:

- a. cheltuieli de funcționare suma aprobată inițial s-a majorat cu 460.000 lei pentru
- cheltuieli salariale 125.000
- bunuri și servicii 170.000;
- alte cheltuieli suma de 165.000 lei – pentru desfășurarea programelor și proiectelor culturale aprobate prin programul minimal aprobat ;

La capitolul **"Agenda culturală a Consiliului Județean Timiș"**, este de menționat faptul că în anul 2016 au avut loc două sesiuni de licitații de proiecte în urma cărora au fost selectate 626 de acțiuni culturale. Ordonatorul de credite a emis două Hotărâri de Consiliu Județean în acest sens, fondurile alocate pentru prima licitație fiind de 4.800.000 lei iar pentru a doua licitație 2.100.000 lei, în total bugetul agendei culturale a ajuns la valoarea de 6.900.000 lei. Din totalul acestora s-au încheiat 479 de contracte, decontate fiind 441 la valoarea de 5.766.237 lei.

La capitolul **"Cheltuieli"** valoarea plăților nete este de 10.845.650 și a fost utilizată astfel :

- *La titlul 10 „Cheltuieli de personal”* – 2.050.592 lei fondurile au fost utilizate pentru achitarea integrală a drepturilor salariale pentru personalul propriu, a obligațiilor aferente acestor drepturi la bugetul de stat și bugetul asigurărilor sociale de stat, pentru achitarea obligațiilor financiare pe care instituția le-a angajat cu colaboratori externi, reprezentând drepturi de autor, drepturi conexe în valoare de 84.037 lei.

- *La titlul 20 „Cheltuieli materiale și servicii”*- 1.233.284 lei cu ajutorul acestor sume au fost asigurate stocurile de materiale necesare desfășurării activității curente a instituției (rechizite, materiale de curățenie, carburanți etc.), s-a continuat dotarea cu obiecte de inventar specifice activității Centrului (costume populare pentru Ansamblul Banatul, Ansamblul de tineret Junii Banatului precum și pentru copiii de la cercurile de dans popular, mobilier de birou și mobilier școlar pentru sălile de clasă ale Școlii de Arte, s-au achiziționat scaune noi la sala de spectacole, imprimante, etc.), au fost achitate integral contravaloarea tuturor serviciilor angajate, a facturilor de utilități emise până la finele anului. De asemenea și în acest an s-a continuat renovarea atât a sediului instituției din str. E. Ungureanu - Mănăstirea Franciscana cât și a celui din str. Amforei nr.6.

Plata Persoanelor fizice autorizate, angajate pentru acoperirea necesarului de personal în cadrul Școlii de Artă a fost asigurat integral din veniturile proprii încasate.

S-a asigurat, de asemenea pregătirea profesională a angajaților propuși pentru anul 2016.

- *La titlul 59 "Alte cheltuieli"* – 6.319.336 lei au fost utilizați astfel:

- 553.099 lei au fost utilizați pentru realizarea proiectelor culturale stabilite prin programul minimal aprobat ca anexa la contractul de management. Din totalul de 21 de programe culturale s-au derulat 18, din care proiecte medii 6 și proiecte mari 12. Datorită faptului că au alocate insuficiente fonduri pentru realizarea acestor acțiuni conducerea instituției a fost nevoită să renunțe la realizarea a 3 dintre acestea.

- 5.766.237 lei au fost utilizați pentru desfășurarea Agendei culturale a Consiliului Județean Timiș.

***Raport activitate manager Centrul de Cultură și Artă al Județului Timiș – 2016***

- La titlul 70 "Cheltuieli de capital" 1.242.438 lei au fost utilizati in totalitate pentru realizarea lucrarilor de investitii prevazute.

Din totalul sumelor incasate in anul 2016 de **10.917.700 lei s-au consumat 10.845.650 lei** adica 99,34 % din care :

- pentru cheltuieli de personal 96,66 %;
- bunuri si servicii 88,04%;
- program minimal 97,89% ;
- agenda culturală 86,61%, iar pentru dezvoltare - cheltuieli de capital 83,57%;
- dezvoltare 99,40 %;

Excedentul realizat 72.250 lei reprezinta sume provenite din încasarea taxelor școlare aferente anului școlar 2016-2017, ca venituri pentru anul în curs . La finele anului 2016 s-au restituit la Consiliul Judetean Timis 33.810,87 lei :

- cheltuieli pentru dezvoltare - 48,01 lei
- agenda culturală - 33.762,86 lei

## **e.2. scurtă analiză a proiectelor din cadrul programelor**

In vederea indeplinirii cu succes a obiectivelor angajate in contractul de management Centrul a derulat pe parcursul anului 2016 o serie de actiuni culturale proprii.Prin urmare , la nivelul anului 2016, a fost solicitată pentru îndeplinirea Programul Minimal suma de 730 mii lei din care s-a atribuit efectiv suma de 565 mii lei, ceea ce procentual reprezintă 77,40 % din necesarul pentru îndeplinirea obiectivelor propuse,iar comparativ cu alte instituții culturale atribuirea acestui procent este semnificativ redusă, nu numai prin raportare la cuantumul acesteia ci și prin raportare la dimensionarea activității, aici precizând faptul că sub egida Centrului de Cultură și Artă al Județului Timiș își desfășoară practic activitatea trei entități cu particularități și nevoi proprii, respectiv : Ansamblul Profesionist Banatul (instrumentiști și dansatori), Școala Populară de Arte acestea două fiind deservite de personalul administrativ și coordonate de personalul cu funcții de conducere, amintind aici si faptul că în fiecare din cele trei subdiviziuni au fost desființate posturi ceea ce a produs o perturbare a bunei desfășurări a acțiunilor întreprinse

Dintre acțiunile de anvergură , cuprinse în Programul Minimal ,derulate de Centrul de Cultură și Artă trebuie să amintim festivalul -concurs "Lada cu zestre" , care este o competiție între formațiile artistice din mediul rural , acțiune care se desfășoară pe o perioadă de aproximativ trei luni și care a ajuns anul acesta la ediția cu numărul 10 .

Obiectivul major pe care și-l propune desfășurarea și asigurarea continuității acestui festival este acela de a revigora viața culturală și tradițiile din județul Timiș și de a aduce în mijlocul acestor evenimente tinerele talente.În cadrul acestui festival majoritatea cheltuielilor pentru participanții din cadrul competiției sunt suportate de la bugetele consiliilor locale care patronează formațiile participante.Aici trebuie să amintim că pe lângă cheltuielile implicate de participarea formațiilor buna desfășurare a festivalului mai implică și o serie de cheltuieli legate de jurizarea acestuia, cheltuieli legate de plata colaboratorilor artistici ( aceștia fiind plătiți pentru a asigura, prin prestația lor, prezența publicului la aceste manifestări, public la cunoștința căruia

**Raport activitate manager Centrul de Cultură și Artă al Județului Timiș – 2016**

trebuie aduse valorile culturii noastre tradiționale ) . Referitor la acest festival este necesar să precizăm că în contrapartidă cu notorietatea acestuia , resursele de care dispunem nu ne asigură nici măcar posibilitatea acordării unor premii absolut simbolice pentru a încuraja și a spori dorința de participare a concurenților și nu în cele din urmă calitatea spectacolului.

**f. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu menționarea resurselor financiare necesar a fi alocate de către autoritate:**

**f.1. tabelul valorilor de referință din proiectul de management, actualizat/concretizat pentru următoarea perioadă de raportare a managementului**

Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției pentru anul 2017 a fost realizată cu respectarea legislației, iar modificările survenite în planul de buget față de caietul de obiective sunt justificate . Astfel tabelul de mai jos reflectă situația comparativă între valorile prevăzute în caietul de obiective pentru anul 2017 și cele previzionate în planul de buget:

<b>INDICATOR</b>	2017/ caiet obiective	2017/plan
<b>A. Numar de personal</b> conform previzionarii	<b>80,5</b>	<b>79,5</b>
<b>B.Venituri totale</b> -din care	<b>3.746.000</b>	<b>6.828.000</b>
<i>Venituri proprii, formate din:</i>	<i>615.000</i>	<i>510.000</i>
-venituri proprii realizate din taxe scolare	455.000	400.000
-venituri proprii realizate din vanzare bilete	15.000	
-venituri proprii realizate din alte activitati ale institutiei	50.000	60.000
-venituri proprii realizate din prestari de servicii culturale in cadrul parteneriatelor cu alte autoritati	70.000	50.000
- venituri din sponsorizare	15.000	
<b>Transferuri</b>	<b>3.131.000</b>	<b>6.318.000</b>
- chelt. Functionare, din care	2.137.000	5.208.000
- program minimal	780.000	1.040.000
- chelt.dezvoltare	214.000	1.110.000
<b>Numar beneficiari</b>	<b>55.000</b>	<b>120.000</b>
<b>C. Cheltuieli totale</b> , din care	<b>3.746.000</b>	<b>6.828.000</b>
<i>-cheltuieli de personal</i>	<i>1810.000</i>	<i>3.071.000</i>



<b>-bunuri si servicii</b>	<b>942.000</b>	<b>1.587.000</b>
<b>-alte cheltuieli- program minimal</b>	<b>780.000</b>	<b>1.040.000</b>
<b>-cheltuielile de dezvoltare</b>	<b>214.000</b>	<b>1.130.000</b>
1. Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor institutiei %	16,42	7,47
2. Gradul de crestere a veniturilor proprii din totalul veniturilor %	16,42	7,47
3. Ponderea cheltuielilor de personal	48,32	44,98
4. Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total	5,71	16,55
5. Gradul de acoperire a salariilor din subventie	81,76	95,15
6.Ponderea cheltuielilor efectuate in cadrul raporturilor contractuale, altele decat contractele de muncă - drepturi de autor, drepturi conexe, din total cheltuieli (%)	3,1	1,90
7.Ponderea cheltuielilor efectuate in cadrul raporturilor contractuale, altele decat contractele de muncă - contracte si convenții civile, din total cheltuieli(%)	2,5	3,66
8. Cheltuieli pe beneficiar din care	68	57
-din subventie	57	53
-din venituri proprii	11	4

#### **Pentru cheltuieli de funcționare;**

- Sumele solicitate pentru asigurarea bugetul anului 2017 diferă față de valorile prognozate în Caietul de obiective din următoarele motive:
- În calculul necesarului financiar la capitolul ”Cheltuieli de personal” s-a ținut cont de modificarea legislativa cu privire la indexarea salariilor din institutiile publice , majorari de care beneficiaza si personalul Centrului de Cultura si Arta al Judetului Timis.
- La cap. Bunuri și servicii prognozarea bugetului s-a realizat cu aplicarea coeficientului de inflatie stabilit, 2,3 % față de bugetul anului 2016, iar pentru reparațiile curente s-a întocmit o notă justificativă cu motivarea acestora.

#### **Pentru cheltuieli de dezvoltare;**

*Raport activitate manager Centrul de Cultură și Artă al Județului Timiș – 2016*

- Sumele solicitate în caietul de obiective pentru anul 2017 la acest capitol nu mai sunt de actualitate deoarece pe parcursul anului 2016 au fost identificate alte necesități:
  - amenajarea spațiului din podul de la sediul din str. E.Ungureanu ca spațiu expozițional
  - continuarea lucrărilor de reparații la sediul din str. Amforei prin lucrări de înlocuire a sistemului de încălzire, de instalare și punere în funcțiune a unui sistem de prevenire și stingere a incendiilor
  - Achiziționarea unui microbus mixt de 9 locuri util pentru transportul recuzitei și a personalului tehnic în deplasările Ansamblului Banatul.
  - Mici dotări cu un soft nou de gestiune, un laptop și 5 tablete pentru Școala de Artă.

### **Pentru cheltuieli cu programul minimal**

Sumele solicitate la acest capitol sunt mai mari decât prevederile din caietul de obiective datorită nu doar evoluției situației economico-financiare a societății în ansamblu, situație care ne-a afectat direct, ci și datorită faptului că standardele activității Centrului de Cultură și Artă au necesitat o ridicare calitativă continuă

Atât pentru îndeplinirea misiunii noastre culturale, în contextul promovării obiceiurilor și tradițiilor din Banat, a conservării și cercetării acestora, nu numai ca parte a culturii și tradițiilor naționale ci și ca izvor permanent de cultivare și dezvoltare a tinerelor talente, toate acestea constituind începutul unui proces amplu de susținere a activităților prin prisma cărora și instituția noastră va contribui la Proiectul Timișoara Capitală Culturală Europeană -2021.

f.2. tabelul investițiilor în programe din proiectul de management, actualizat/concretizat pentru următoarea perioadă de raportare a managementului

#### 1. Secțiunea dezvoltare, tabelul previzionat al cheltuielilor de capital

<i>Denumire program</i>	<i>Caiet de obiective 2017</i>	<i>Plan 2017</i>	<i>buget</i>
Lucrări de reabilitare acoperis și realizare de spațiu expozițional la sediu din str. E.Ungureanu, nr. 1 (proiect + execuție)		500.000	
Lucrări de instalare și punere în funcțiune a unui sistem de prevenire și stingere a incendiilor și înlocuirea sistemului de încălzire cu agent termic la sediu din str. Amforei nr. (proiect+execuție)		300.000	
Microbus mixt		250.000	
Program Software de inventariere		10.000	
Laptop Apple 1 buc și tablete 5 buc		50.000	
<i>Contribuția instituției (2% ) estimate la accesarea unui proiect european</i>		<i>20.000</i>	

<i>TOTAL</i>	<i>214.000</i>	<i>1.130.000</i>
--------------	----------------	------------------

**f.3. tabelul veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției pe categorii de bilete/tarife practicate din proiectul de management, actualizat/concretizat pentru următoarea perioadă de raportare a managementului**

<b>INDICATOR</b>	2017/ caiet obiective	2017/plan
Venituri proprii, formate din:	615.000	510.000
-venituri proprii realizate din taxe școlare	455.000	400.000
-venituri proprii realizate din vanzare bilete	15.000	
-venituri proprii realizate din alte activitati ale institutiei	50.000	60.000
-venituri proprii realizate din prestari de servicii culturale in cadrul parteneriatelor cu alte autoritati	70.000	50.000
- venituri din sponsorizare	15.000	

Venituri propuse pentru finanțarea programelor instituției în perioada 2017, pot fi realizate din următoarele surse:

- Activitatea de bază a instituției, prin utilizarea la maxim a tuturor resurselor oferite de Serviciile - Scoala de Arte și Artistic – încasări din taxe școlare, taxe înscriere, cursuri ,vânzare bilete la spectacole, prestări servicii artistice etc.
- Alte activități – prin închirierea spațiilor, mijloacelor de transport, etc.
- Transferuri din bugetul Consiliul Județean Timiș, pentru cheltuieli de functionare(cheltuieli de personal, bunuri și servicii) pentru cheltuieli de dezvoltare – Investiții si pentru realizarea programelor culturale (programul minimal).

**f.4. proiecția obiectivelor pentru următoarea perioadă de raportare a managementului, în raport cu lista obiectivelor prevăzute în contractul de management;**

**Lista programelor si proiectelor culturale prevazute a se realiza prin programul minimal in anul 2017 sunt prezentate în tabelul de mai jos:**

*Raport activitate manager Centrul de Cultură și Artă al Județului Timiș – 2016*

Nr. crt.	Denumirea programului	Costuri prevăzute pe proiect pentru 2017 în cadrul acestora	Costuri realizate pe proiect pentru 2017 în cadrul acestora	Raportarea costurilor proiectelor realizate la limitele valorice ale investiției în proiecte din perioada 01.01-31.12.2017		
				Mici (între 0 lei și 2100 lei)	Medii (între 2100 lei și 10200 lei)	Mari (peste 10200 lei)
(1)		(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1.	Topul Mărțișorului	50.000	-	-	-	50.000
2.	Festivalul-Concurs "Lada cu zestre" Ediția a IX-a	65.000	-	-	-	65.000
3.	Festivalul Etniilor	40.000	-	-	-	40.000
4.	Festivalul "Tradiții la românie" ediția a II-a	350.000	-	-	-	350.000
5.	Editarea revistei TIMISIENSIS	10.000	-	-	10.000	-
6.	Scoala de Arte – între tradiție și modernitate	30.000			-	30.000
7.	Ateliere de coregrafie și artă	35.000	-	-	-	35.000
8.	Schimburii culturale transfrontaliere	25.000	-	-	-	25.000

	cu Serbia. Tabăra de învățarea limbii române din Voivodina - Serbia					
9.	Producere de materiale muzicale audio, video și tipărite	20.000	-	-	-	20.000
10.	Participarea formațiilor CCAJT la diferite festivaluri	50.000	-	-	-	50.000
11.	Festivalul Fanfarelor	35.000	-	-	-	35.000
12.	Premiera Ansamblului Banatul. Seminarul Dirijorilor. Seminarul Coregrafilor.	100.000	-	-	-	100.000
13.	Cercetare Etnologică Expoziții de artă populară și cultură	15.000	-	-	-	15.000
14.	Folclorul bănățean pe înțelesul copiilor	10.000	-	-	10.000	-
15.	Poezia populară în contemporaneitate . Promovarea	25.000	-	-		25.000

	culturii populare în județul Timiș.					
16.	Participări ale Ansamblului Banatul la Festivaluri, spectacole județene, naționale și internaționale	90.000	-	-	-	90.000
17.	Deplasări și participări ale Ansamblului Banatul la emisiuni televizate	50.000	-	-	-	50.000
18.	Datini și obiceiuri de Crăciun	40.000	-	-	-	40.000
	<b>TOTAL</b>	<b>1.040.000</b>	-	-	<b>20.000</b>	<b>1.020.000</b>

**Situația programelor și principalii indicatori culturali pentru perioada 2017 se prezintă conform tabelului de mai jos:**

2. Lista obiectivelor prevazute in proiectul de management pentru anul 2017

NR. CRT.	DENUMIRE INDICATORILOR	2017
1.	Deservirea publicului spectator la manifestarile de la sediu si al cele prezentate in deplasare in tara si strainatate (nr. spectatori)	55.000
2.	Realizarea de spectacole (nr. reprezentari)	80
3.	Numar de premiere si refaceri	3

*Raport activitate manager Centrul de Cultură și Artă al Județului Timiș – 2016*

4.	Realizarea de activitati culturale specifice (simpozioane, expozitii, mese rotunde)	5
5.	Lansari de carti si reviste	4
6.	Participari la festivaluri	10
7.	Cusuri gratuite deschise	5
9.	Activitati metodice si de perfectionare (nr. actiuni)	9
10.	Activitati de cercetare, conservare, tabere de creatie, perfectionare (nr. de actiuni la sediu si in deplasare)	7
11.	Pregatire si prezentare profesionala prin Scoala Populara de Arte	300
12.	Numar de parteneriate cu ONG-uri si institutii de invatamânt si altele	10
13.	Participari la sesiuni stiintifice	5
15.	Numar de telespectatori	800.000
16.	Cheltuieli pe beneficiar	124
	- <i>Din subventii</i>	115
	- <i>Din venituri proprii</i>	9
17.	Gradul de acoperire al cheltuielilor din venituri proprii in %	7,47
18.	Ponderea cheltuielilor de personal din totalul veniturilor	44,98
19.	Gradul de acoperire a salariilor din subventie	95,15

În anexa la prezentul raport de activitate atașăm pe suport CD poze de la câteva evenimente derulate de către instituția noastră în anul 2016.

**MANAGER**

**Prof. Liliana – Dorina LAICHICI**

*Raport activitate manager Centrul de Cultură și Artă al Județului Timiș – 2016*

*pag.55*